

Judul Skripsi : Strategi Jawa Pos TV Untuk Menarik Khalayak Perempuan

Dalam Program Nusantara Kini Malam Pada Jawapostv (Studi Kasus

Pada Jawapostv)

Nama : Kissy Agatha Pratiwi

Nim : 44113010244

Bilbiografi : 69 Halaman + 5 Bab + Lampiran + 20 buku (1989-2015)

ABSTRAKSI

Perkembangan stasiun televisi di Indonesia dari waktu ke waktu terus mengalami peningkatan dari sisi jumlah. Namun sistem siaran yang dilakukan oleh televisi swasta nasional lebih cenderung berpusat dan berstandar Jakarta dan kurang mengakomodir muatanmuatan lokal, padahal wilayah Indonesia itu luas dan memiliki kebudayaan yang berbedabeda. Oleh sebab itu, televisi berjaringan hadir dengan menawarkan program-program kedaerahan yang berasal dari televisi lokal di berbagai daerah di Indonesia.

Jawapostv hadir sebagai televisi berjaringan yang memiliki 30 jaringan televisi lokal yang tersebar di seluruh daerah di Indonesia dengan menghadirkan program mengenai perempuan diusung karena jawapostv ingin menjadi etalase bagi televisi Indonesia, lewat program unggulannya yaitu Untuk Perempuan yang menghadirkan berbagai informasi mengenai perempuan dengan porsi yang lebih banyak

Metode yang digunakan adalah studi kasus dengan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mendeskripsikan hasil penelitian dengan menyimpulkan hasil wawancara mendalam (indepth interview) dengan dua orang key informan Produser Executive dan Produser Program Untuk Perempuan serta seorang informan yaitu Reporter sekaligus Presenter Program Untuk Perempuan. Dan konsep dari penelitian ini adalah Strategi Jawa Pos TV Untuk Menarik Khalayak Perempuan Dalam Program Untuk Perempuan Pada Jawapostv.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Strategi Jawa Pos Tv Untuk Menarik Khalayak Perempuan Dalam Program Untuk Perempuan Pada Jawapostv, dapat diterapkan dengan baik, dilihat dari paket berita yang lengkap, mulai dari ujung rambut sampai ujung kaki khususnya untuk perempuan yang lebih banyak dibandingkan media lainnya.

Keyword: Strategi, Jawapostv, Untuk Perempuan