

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Profitabilitas, Liabilitas, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Internet Financial Reporting* (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Aneka Industri yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2018) Sampel dalam penelitian ini sebanyak 66 sampel dari 22 Perusahaan Aneka Industri yang memenuhi kriteria sampel. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah metode *purposive sampling*.

Penelitian ini menggunakan model analisis statistik dalam bentuk uji regresi berganda yang ditentukan menggunakan desain hubungan sebab akibat. Oleh karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda. Sebelum analisis persamaan regresi berganda, pada tahap pertama Asumsi klasik diuji yang terdiri dari normalitas, multikolinieritas, heteroskedastisitas, dan autokorelasi

Berdasarkan hasil analisis, diketahui bahwa Profitabilitas, likuiditas, *leverage*, berpengaruh positif tidak signifikan pada *Internet Financial Reporting*. Sedangkan Ukuran Perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *internet financial reporting*. Koefisien determinasi yang melihat pengaruh variabel independen yang digunakan dalam model penelitian variabel dependen adalah 44,8%, sedangkan sisanya (55,2%) dijelaskan oleh variabel lain.

Kata kunci: *Internet Financial Reporting*, Profitabilitas, Liabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The purpose of this study was to analyze the effect of Profitability, Liabilities, Leverage and Firm Size on Internet Financial Reporting (Empirical Study of Manufacturing Companies in Various Industry Sub Sectors Listed on Indonesia Stock Exchange Period 2016 - 2018) The samples in this study were 66 samples from 22 Various Industrial Companies that meet the sample criteria. The sampling technique used in the study was purposive sampling method.

This study uses a statistical analysis model in the form of multiple regression tests that are determined using a causal relationship design. Therefore, the analysis of the data used is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests. Before the analysis of multiple regression equations, in the first stage the classical assumptions were tested which consisted of normality, multicollinearity, heteroscedasticity, and autocorrelation

Based on the results of the analysis, it is known that profitability, liquidity, leverage have a not significant positive effect on Internet Financial Reporting. While the size of the company has a significant positive effect on internet financial reporting. The coefficient of determination that sees the effect of the independent variables used in the research model of the dependent variable is 44.8%, while the rest (55.2%) is explained by other variables.

KEYWORDS: *Internet financial reporting, Profitability, Liability, Leverage, Firm Size*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA