

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study aims to examine the effect of tax aggressiveness, firm size and profitability on Corporate Social Responsibility (CSR) disclosure in mining company that listed at Indonesia Stock Exchange for the year 2015 – 2017.*

*The sample of the research is chosen by using purposive sampling method. Total samples used in this study as many as 159 companies, so obtained 59 company samples for 3 years (2015 - 2017) by accessing the annual report on website www.idx.co.id. Data was processed by supporting software, spss 24. This research used multiple regression.*

*The research hypothesis testing using t-test and F-test. This research showed that the aggressiveness of corporate taxes and size significantly and positively related to with Corporate Social Responsibility.*

**Key words:** *Corporate Social Responsibility (CSR), Tax Aggressiveness, Firm size, Profitability, Mining*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak, ukuran perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan pertambangan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015 - 2017.

Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Total sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 159 perusahaan yang kemudian diperoleh 59 perusahaan sampel untuk 3 tahun pengamatan (2015 - 2017). Data penelitian ini diperoleh dari laporan tahunan yang telah diaudit dari perusahaan. Sampel yang diunduh dari website BEI yaitu [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Pengelolaan data dilakukan dengan bantuan program SPSS 24 dengan teknik analisis data metode regresi berganda.

Pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan uji-t dan uji-f. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan agresivitas pajak, ukuran perusahaan (*size*), *return on asset* (ROA) Penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat keakuratan perusahaan signifikan positif dan berhubungan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

**Kata Kunci :** Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR), Agresivitas pajak, Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Pertambangan

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**