



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi Broadcasting**

**Nama** : Viangka Erdi  
**NIM** : 44113010151  
**Judul** : Persepsi Komunitas Motor Terhadap Program Garage Life Di NET TV (Survei Kepada Komunitas Motor Di Jalan Daan Mogot KM 12,8 Cengkareng Jakarta Barat).  
**Jumlah Halaman** : 5 Bab + 117 Halaman + 6 Lampiran  
**Bibliografi** : 19 Buku + 6 Internet, Tahun 1995 - 2018

### **ABSTRAK**

Penelitian skripsi ini bertujuan untuk mengetahui Persepsi Komunitas Motor Terhadap Program Garage Life Di NET TV (Survei Kepada Komunitas Motor Di Jalan Daan Mogot KM 12,8 Cengkareng Jakarta Barat). Garage life merupakan program *reality show* yang berbentuk *fly on the wall* yang mengangkat cerita tentang *custom culture* di dunia otomotif dengan menghadirkan 3 orang yang sudah lama malang melintang di dunia *custom culture* yakni Veroland, Jujuk Margono, dan Iman Kusumo.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Stimulus Organisme Response* yang menjelaskan bahwa efek merupakan reaksi terhadap *stimulus* (rangsangan tertentu).

Tipe penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah metode survei. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 144 anggota komunitas dan 59 anggota di jadikan sampel.

Dilihat dari item Persepsi Berdasarkan Responden, Persepsi Berdasarkan Item, maupun Persepsi Secara Keseluruhan, mayoritas menghasilkan “Persepsi Positif” dengan nilai skor 3.114 yang berada pada kelas 3.009-3.716 dengan nilai Persepsi Positif Terhadap Program Garage Life Di NET TV.

**Kata Kunci** : Kuantitatif, Persepsi, Reality Show, Deskriptif