



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Fajar Baruna Alqadri
44113010137

Analisis Pesan Moral Pada Trailer Film “Keluarga Cemara” (Teori Semiotika Charles Sanders Peirce)

Bibliografi : 67 Halaman + 5 Bab + 20 Acuan, Tahun 1985-2016

ABSTRAK

Film merupakan salah satu media komunikasi massa yang memiliki peran penting atau memiliki kekuatan untuk mempengaruhi masyarakat sehingga dapat merubah sikap serta pola pikir setiap individu. Dialog dan Adegan merupakan sebuah bentuk pesan yang disampaikan lewat sebuah film kepada khalayak. Maka dari itu peneliti menggunakan film sebagai subjek penelitian. Trailer adalah istilah umum dalam dunia perfilman yang merujuk kepada upaya promosi sebuah film yang akan segera tayang melalui video, memuat plot inti cerita dalam film, termasuk pemeran, sutradara, produser, distributor dan waktu tayang film tersebut. Panjang sebuah video *trailer* lebih kurang 2-3 menit.

Analisis Semiotika dari Charles Sanders Peirce menjelaskan tentang Prinsip dasarnya ialah budaya tanda bersifat representatif, yaitu tanda adalah "sesuatu yang mewakili sesuatu yang lain", (*something that represent something else*).

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian Kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi dan studi kepustakaan. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data dan penarikan dari kesimpulan.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu pada trailer film “Keluarga Cemara” ini memiliki jumlah sebanyak lima scene yang mengandung makna pesan moral kebersamaan dalam keluarga. Moral kebersamaan yang terdapat pada trailer film Keluarga Cemara, diantaranya mengandung makna , pemeliharaan hubungan keluarga dan melindungi martabat bersama serta merayakan kehidupan bersama Adapun unsur kebersamaan keluarga yang mendominasi pada trailer tersebut ialah mereka tetap bersama-sama dalam suka maupun susah.

Kata kunci: Trailer Film, Keluarga Cemara, semiotika, Pesan Moral Kebersamaan