

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Hipotesa Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Akademis	9
1.4.2. Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Komunikasi Massa.....	11
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	12
2.1.2 Fungsi komunikasi massa	15
2.2 Media Massa.....	16
2.2.1 Pengertian Media Massa	16
2.2.2 Jenis-Jenis Media Massa	17
2.3.3 Fungsi Media Massa	17
2.3 Media Televisi.....	18
2.4 Televisi.....	20
2.4.1 Pengertian Televisi	20
2.4.2 Karakteristik Televisi.....	21

2.4.3 Kekuatan dan Kelemahan Televisi.....	22
2.5 Program Televisi.....	23
2.5.1 Pengertian Program Televisi	23
2.5.2 Jenis-Jenis Program Televisi.....	25
2.5.3 Talk Show	26
2.5.4 Dr. Oz Trans TV.....	28
2.6 Terpaan Media.....	28
2.7 Kebutuhan Informasi	31
2.8 Teori Uses and Gratification	34
2.8.1 Kerangka Teori.....	36
2.9 Hipotesa Penelitian	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Tipe Penelitian.....	38
3.2 Metode Penelitian	39
3.3. Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1. Populasi	41
3.3.2. Sampel.....	42
3.4. Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep	44
3.4.1. Definisi Konsep	44
3.4.2. Operasionalisasi Konsep	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder	48
3.5.2.1. Tinjauan Keputusan.....	48
3.5.2.2. Wawancara (Interview)	48
3.5.2.3. Teknik Pengolahan dan Analisa Data	48
3.6 Analisis Deskriptif.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Gambaran Trans Tv	52
4.1.1 Sejarah Trans Tv.....	52

4.1.2	Logo Trans Tv	53
4.1.3	Visi dan Misi Trans Tv	54
4.2	Dr.Oz Indonesia.....	55
4.3	Hasil Penelitian.....	56
4.3.1	Hasil Penelitian Pengaruh Tayangan DR.OZ Indonesia di Trans TV	58
4.4	Uji Statistik.....	66
4.4.1	Penguji Validitas dan Realibitas.....	66
4.5	Analisis Deskriptif Data.....	68
4.5.1	Analisis Deskriptif Variabel (X) Pengaruh Terpaan Tayangan Dr. Oz.....	68
4.5.2	Analisis Deskriptif Variabel (Y) Pemenuhan kebutuhan informasi kesehatan:	69
4.6	Uji Korelasi	69
4.6.1	Koefisien Korelasi Pearson Product Moment.....	72
4.7	Korelasi Antara Kedua Variabel.....	72
4.8	Uji r square (Determinasi).....	74
4.9	Hasil Analisis Regresi Sederhana.....	75
4.10	Interpretasi Hasil Penelitian	77
4.11	Pembahasan.....	77
	BAB V KESIMPULAN	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Saran	81
	DAFTAR PUSTAKA	83
	LAMPIRAN	85