

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan	9
2. Opini Audit	10
3. Opini Audit <i>Going Concern</i>	12
4. Reputasi Kantor Akuntan Publik	13
5. Pertumbuhan Perusahaan	15
6. Opini Audit Tahun Sebelumnya	16
7. Penelitian Terdahulu	17
B. Rerangka Pemikiran	31
C. Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian	38
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	39
1. Variabel Dependen	39
2. Variabel Independen	39
D. Populasi dan Sampel Penelitian	42

E. Teknik Pengumpulan Data	45
F. Metode Analisis.....	46
1. Analisis Statistik Deskriptif	46
2. Analisis Regresi Logistik.....	47
a. Uji Kelayakan Model Regresi	48
b. Menilai keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	48
c. Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	49
d. Uji Parsial (<i>Uji Wald</i>).....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
1. Hasil Uji Distribusi Frekuensi Opini Audit <i>Going Concern</i>	52
2. Hasil Uji Distribusi Frekuensi Reputasi KAP	52
3. Hasil Uji Distribusi Frekuensi Opini Audit Tahun Sebelumnya	53
C. Hasil Uji Analisis Regresi Logistik	53
1. Hasil Uji Kelayakan Model Regresi.....	54
2. Hasil Uji Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>)	55
3. Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	56
4. Hasil Uji Parsial.....	58
D. Pembahasan	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan.....	63
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	69