



Universitas Mercu buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Egha Abdullah Saputra
44113010013

analisis framing pemberitaan bendera indonesia terbalik di tempo.co dan okezone.com periode 19 agustus – 23 agustus 2017(analisis framing zhongdang pan dan gerald m. Kosicki)

Jumlah Halaman : xi + 124 + 8 lampiran

Bibliografi : 31 acuan, tahun 2000 - 2012

ABSTRAK

Pemberitaan di Tempo.co dan Okezone.com masing-masing mempunyai konstruk dan sudut pandang yang berbeda dalam menerbitkan pemberitaan bendera Indonesia terbalik dibuku *souvenir SEA Games 2017* di Malaysia. Perbedaan tersebut terlihat pada judul pemberitaan dan isi berita dari kedua media online tersebut. Maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pembingkaiian pada pemberitaan di Tempo.co dan Okezone.com

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis framing Zongdang pan dan Gerald M. Kosicki.

Hasil penelitian ini membahas mengenai pembingkaiian yang dilakukan media online Tempo.co dan Okezone.com dengan menggunakan perangkat framing Zongdang pan dan Gerald M. Kosicki seperti sintaksis, skrip, tematik, dan teoritis. Deangn demikian, peneliti dapat mengetahui pembingkaiian yang dilakukan media online Tempo.co dan Okezone.com.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa adanya pembingkaiian yang dilakukan media online Tempo.co dan Okezone.com. Tempo.co dalam pemberitaannya berupaya menyudutkan Malaysia bahwa kesalahan tersebut merupakan disengaja. Sedangkan Tempo.co berupaya untuk bersikap netral dengan menampilkan berita pro dan kontra terhadap kasus terbaliknya bendera Indonesia terbalik dibuku *souvenir SEA Games 2017* di Malaysia