PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, UKURAN PERUSAHAAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP PROFITABILITAS

(Studi Empiris pada Perusahaan Perdagangan Sub Sektor Perdagangan Eceran yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Mercubuana Jakarta



Nama : Endang

NIM : 43214110227

Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019