



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**STRATEGI PRODUKSI PROGRAM REALITY SHOW
DENGAN KONSEP KOMPETISI MEMASAK DALAM
PROGRAM *HELL'S KITCHEN* INDONESIA DI SCTV**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata Satu (S1) Komunikasi Dalam Bidang Penyiaran Televisi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh:

MUHAMMAD NETRAH

44112110095

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2017**



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

MUHAMMAD NETRAH (44112110095)

Strategi Produksi Program Reality Show Dengan Konsep Kompetisi Memasak Dalam Program Hells Kitchen Indonesia

(VI)+61 Halaman+37 Lampiran

Bibliografi: 20 Acuan (1981-2005)

ABSTRAKSI

Strategi Produksi Program Reality Show merupakan hasil terjemahan dari berbagai informasi mengenai proses Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi. Dalam produksi suatu program sangatlah penting bagaimana keberhasilan program dapat tercapai dengan baik. Keterkaitan proses menjadi suatu pilihan kemana arah dan tujuan program tersebut dibuat. Melihat dari kompetitor program yang ada dapat menyimpulkan karakter audiens seperti apa dan bagaimana cara mengembangkan ide. Permasalahan yang ingin diangkat adalah bagaimana Strategi produksi program Reality Show dapat diproduksi dengan baik.

Strategi Proses produksi perlu dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan hasil kinerja baik. Hal ini bertujuan untuk meminimalisir kesalahan dalam hal mengeksekusi baik dari segi teknis ataupun non teknis. Memotivasi tim untuk bekerja lebih giat agar dapat mewujudkan bersama hasil yang diinginkan.

Untuk membuktikan penelitian yang dilakukan maka peneliti dalam hal ini menggunakan penelitian kualitatif yang menghasilkan dan mengolah data yang sifatnya deskriptif adalah transkrip wawancara, dan lain sebagainya. Data diperoleh dengan menggunakan tehnik wawancara mendalam terhadap beberapa narasumber dari Program Hells Kitchen Indonesia.

Fokus Penulisan ada pada bagaimana pelaksanaan kegiatan Proses Produksi Program Hells Kitchen Indonesia dan bagaimana Proses Produksi Hells Kitchen Indonesia guna mengoptimalkan kinerja antar tim produksi.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah Strategi Produksi Program Hells Kitchen Indonesia adalah menjelaskan proses Pra Produksi, Produksi dan Pasca Produksi khususnya dalam program reality show. Namun dalam pelaksanaannya tidak berjalan secara optimal dikarenakan adanya faktor-faktor yang menjadi kendala. Hal ini juga terbukti dari paparan narasumber kepada peneliti. Untuk kedepannya agar semua praktisi televisi pada umumnya, dan bagi praktisi SCTV agar memperhatikan pentingnya SDM yang secara langsung berdampak kepada hasil produktivitas kerja karyawan dan perkembangan perusahaan.



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM REALITY
SHOW DENGAN KONSEP KOMPETISI MEMASAK
DALAM PROGRAM *HELL'S KITCHEN* INDONESIA
DI SCTV**

Nama : Muhammad Netrah

NIM : 44112110095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Penyiaran Televisi

Jakarta, 20 Oktober 2017
Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing

(Dr. Afdal Makkuraga, M. Si)



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM REALITY
SHOW DENGAN KONSEP KOMPETISI MEMASAK
DALAM PROGRAM *HELL'S KITCHEN* INDONESIA
DI SCTV**

Nama : Muhammad Netrah

NIM : 44112110095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Penyiaran Televisi

Jakarta, 20 Oktober 2017

Ketua Sidang,
Drs. Riswandi, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Morissan, MA

(.....)

Pembimbing I
Dr. Afdal Makkuraga, M. Si

(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **STRATEGI PRODUKSI PROGRAM REALITY
SHOW DENGAN KONSEP KOMPETISI MEMASAK
DALAM PROGRAM *HELL'S KITCHEN* INDONESIA
DI SCTV**

Nama : Muhammad Netrah

NIM : 44112110095

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Penyiaran Televisi

Jakarta, 20 Oktober 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Afdal Makkuraga, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi/Broadcasting



(Dr. Afdal Makkuraga, M. Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Ponco Budi Sulistyono, M.Comm, Ph.D)

	SURAT PERJANJIAN REVISI SKRIPSI DAN PENYERAHAN ARTIKEL E-JURNAL FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI	Q
---	---	----------

No. Dokumen	040.	Distribusi	All
Tgl. Efektif	7 MARET 2005		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Muhammad Netrah

NIM : 44112110095

Bidang Studi : Broadcasting

Alamat Rumah : _____
: _____

No. Telp : 087783306398

Berjanji akan menyelesaikan perbaikan skripsi dan menyerahkan artikel e-jurnal dalam bentuk soft copy selambat-lambatnya tanggal 20-10-2017 Jika sampai dengan tanggal tersebut saya belum menyerahkan perbaikan skripsi yang telah disyahkan oleh Pembimbing I, Pembimbing II, Penguji Ahli, dan ketua Sidang, maka saya bersedia dikenakan saksi * :

- Pembatalan kelulusan sidang dan bersedia untuk melakukan sidang ulang
 Drop out karena telah habis masa studi

Demikian surat perjanjian ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 5 Oktober 2017

Mengetahui,
Ketua Bidang Studi

(Broadcasting)
Nama dan tandatangan



m. netrah
Nama dan tandatangan

Catatan :

*) beri tanda (√) sesuai kondisi mahasiswa yang bersangkutan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Komunikasi dalam bidang Penyiaran Televisi.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
2. Dr. Afdal Makkuraga, M.Si., selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting sekaligus dosen pembimbing. Terima kasih atas bimbingannya selama kurang lebih enam bulan ini sampai skripsi ini selesai
3. Ponco Budi Sulisty, M.Comn, PH.D selaku Ketua Program Studi ilmu Komunikasi
4. Ubey Sain Selaku GM IEP. Terimakasih atas kesempatan yang diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini
5. Cornel Pangaribuan selaku Eksekutif Produser IEP, terimakasih atas kesempatan waktu dan bantuannya dalam menjawab pertanyaan teknis dan non teknis berkaitan dengan Program Hells Kitchen Indonesia
6. Amiral Azhar selaku Produser sekaligus mentor di dalam pekerjaan, terimakasih atas semua saran dan masukanya.
7. Semua Crew SCTV khususnya yang terlibat dalam proses produksi Hells Kitchen Indonesia
8. Renita Della Anggraeni selaku Istri yang menemani serta memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi jni.

9. Kedua orang tua Papi H Muhammad Noor Nurdin dan Mama Eti Rosmiati yang sudah memberikan dukungan moral maupun materi kepada peneliti
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh peneliti

Peneliti menyadari bahwa usulan peneliti ini belumlah sempurna, masih ada berbagai kesalahan dan kekurangan yang luput dari perhatian peneliti saat mengerjakannya. Karena itu, peneliti memohon masukan, kritik dan saran yang akan sangat membantu perbaikan skripsi ini, dan perkembangan teori strategi produksi secara keseluruhan. Terima kasih atas perhatiannya.

Jakarta, 20 Oktober 2017



Peneliti
Muhammad Netrah

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	i
LEMBAR LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	5
1.3 Identifikasi Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1 Manfaat Akademis.....	6
1.5.2 Manfaat Praktis.....	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Massa.....	7
2.1.1 Definisi Komunikasi Massa.....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa.....	9
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa.....	11
2.2 Media Massa.....	13

2.3	Televisi Sebagai Media Massa	14
2.4	Pengertian Televisi	14
2.4.1	Fungsi Televisi.....	15
2.4.2	Karakteristik Televisi	17
2.5	Program Televisi	17
2.5.1	Jenis Program Televisi.....	19
2.5.2	Elemen-Elemen Keberhasilan Program.....	21
2.6	Program Reality Show.....	22
2.6.1	Pengertian Reality Show	22
2.6.2	Karakteristik Program <i>Reality Show</i>	23
2.7	Proses Produksi Program Reality Show.....	24
2.7.1	Pengertian Proses Produksi	24
2.7.2	Tahap-Tahap Proses Produksi	25
2.7.3	Tahapan Proses Produksi menurut Fred Wibowo	26
2.7.4	Kerabat Kerja Produksi Televisi.....	29

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Paradigma.....	31
3.2	Tipe Penelitian.....	31
3.3	Metode Penelitian.....	32
3.4	Subyek Penelitian	33
3.5	Teknik Pengumpulan Data	35
3.5.1	Data Primer.....	35
3.5.2	Data Sekunder	35
3.6	Teknik Analisa Data	36
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Gambaran Umum Perusahaan	39
4.1.1	Sejarah Singkat SCTV	39

4.1.2	Visi Dan Misi	40
4.1.3	Logo SCTV	40
4.1.4	Struktur Organisasi.....	40
4.1.5	Struktur Organisasi Departemen Produksi.....	42
4.1.6	Program-Program SCTV	43
4.2	Program Reality Show Hells Kitchen Indonesia	45
4.3	Hasil Penelitian.....	46

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1	KESIMPULAN.....	60
5.2	SARA.....	61

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

CURRICULUM VITAE



Muhammad Netrah

Jalan Harapan Mulia II
No.4 Rt.002 Rw.005
Jakarta Pusat
10640
muhammad.netrah@yahoo.co.id

Data Pribadi

Nama Lengkap : Muhammad Netrah
Nama Panggilan : Netrah
Tempat, Tanggal lahir : Depok, 22 Pebruari 1987
Umur : 30 tahun
Jenis Kelamin : Laki-laki
Agama : Islam
Status : Menikah
Tinggi Badan : 170 cm
Berat Badan : 65 Kg
Pendidikan Terakhir : Program Strata I Ilmu Komunikasi, Jurusan Penyiaran Televisi
UNIVERSITAS MERCU BUANA
Telepon : 087783306398
Alamat : Jalan Harapan mulia II No.4 RT.002 RW.005
e-mail : Muhammad.netrah@yahoo.co.id

Pendidikan Formal

1991 – 1993 : TK Al-Muhajirin, Depok - Banten
1993 – 2000 : SD Negeri 2 Kramat Watu, Serang - Banten
2000 – 2004 : SMP Negeri 1 Kramat Watu, Serang - Banten
2004 – 2007 : SMK YCP Serang, Serang – Banten
2007 – 2010 : Universitas ATKI (Akademi Teknologi Komunikasi dan Informasi) D3, Jakarta Barat
Judul Skripsi : STRATEGI PRODUKSI PROGRAM REALITY SHOW DENGAN KONSEP KOMPETISI MEMASAK DALAM PROGRAM HELL'S KITCHEN INDONESIA DI SCTV

Pengalaman Bekerja

- 2009 – 2010 Menjadi Supporting Crew Production Assistant (PA) di Indosiar
- 2010 – 2012 Menjadi Videografer di Production House Motion Art
- 2012 – 2013 Menjadi asisten Director Of Photography di Production House Motion Art
- 2013 – 2015 Menjadi Production Assisten (PA) di SCTV
- 2015 – 2017 Menjadi Associate Produser Di Indonesia Entertainment Production (IEP)
SCTV & Indosiar

Hobby

Olahraga sepak bola, lari & berenang, mendengarkan musik, menonton film



UNIVERSITAS
MERCU BUANA