

## DAFTAR ISI

**COVER**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

**HALAMAN PERNYATAAN**

**ABSTRAKSI.....i**

**KATA PENGANTAR.....iii**

**DAFTAR ISI.....iv**

**BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian..... 1

1.2 Rumusan Masalah..... 5

1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian..... 6

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

2.1 Kajian Pustaka..... 7

2.1.1 Teori Uses and Gratifications..... 7

2.1.2 Media Massa..... 9

2.1.3 Kepuasan Audience..... 11

2.1.4 Televisi..... 16

2.1.5 Youtube..... 19

2.2 Penelitian Terdahulu..... 20

2.3 Hipotesis..... 23

|                      |                                              |    |
|----------------------|----------------------------------------------|----|
| <b>BAB III</b>       | <b>METODOLOGI PENELITIAN</b>                 |    |
| 3.1                  | Jenis Penelitian.....                        | 24 |
| 3.2                  | Waktu dan Tempat Penelitian.....             | 24 |
| 3.3                  | Populasi dan Sampel.....                     | 24 |
| 3.4                  | Definisi dan Operasionalisasi Variabel ..... | 25 |
| 3.5                  | Metode Analisis dan Teknik Penelitian .....  | 25 |
| 3.6                  | Subjek dan Objek Penelitian.....             | 26 |
| 3.7                  | Teknik Pengumpulan Data.....                 | 27 |
| 3.8                  | Uji Instrumen .....                          | 29 |
| 3.9                  | Uji Validitas.....                           | 29 |
| 3.10                 | Uji Realibilitas.....                        | 30 |
| 3.11                 | Teknik Analisis Data.....                    | 30 |
| DAFTAR PUSTAKA.....  |                                              | 34 |
| CURICULUM VITAE..... |                                              | 37 |