

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .	12
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Theory of Reasoned Action (TRA)	12
2. Financial Technology	14
3. Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM)	17
4. Pendapatan	20
a. Pengakuan Pendapatan	21
b. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	22
5. Peer To Peer Lending	24
6. Lama Usaha	27
7. E-Payment	28
a. Manfaat Penggunaan E-Payment	29
b. Macam-Macam E-Payment.....	31

8. Penelitian Terdahulu	32
B. Rerangka Pemikiran	39
C. Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Tempat dan Waktu Penelitian	43
B. Desain Penelitian	43
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	43
1. Definisi Variabel	43
2. Operasional Variabel.....	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi Penelitian	46
2. Sampel Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Metode Analisis	48
1. Uji Statistik Deskriptif	49
2. Uji Kualitas Data	49
3. Uji Asumsi Klasik	51
4. Uji Hipotesis.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
A. Analisis Karakteristik Responden	57
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	59
C. Hasil Uji Kualitas Data	66
1. Hasil Uji Validitas	66
2. Hasil Uji Reliabilitas	69
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	70
1. Hasil Uji Normalitas.....	70
2. Hasil Uji Multikolinearitas.....	71
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72

E. Hasil Uji Hipotesis	74
1. Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	74
2. Hasil Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	75
3. Hasil Uji Statistik (Uji t)	76
F. Pembahasan Hasil Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan.....	81
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	

