

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRACT</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Rumusan Masalah</b> .....	7
<b>C. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<b>A. Kajian Pustaka</b> .....	9
1. Teori yang Melandasi Praktik Manajemen Laba .....	9
a. <i>Agency Theory</i> .....	9
a. <i>Positive Accounting Theory</i> .....	11
2. Manajemen Laba.....	11
3. Perencanaan Pajak.....	16
4. Ukuran Perusahaan.....	18
5. Beban Pajak Tanguhan .....	20
6. Profitabilitas .....	21
<b>B. Rerangka Pemikiran</b> .....	28
1. Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba .....	28
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen laba .....	29
3. Pengaruh Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba .....	29
4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....	29
<b>C. Hipotesis</b> .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	32

<b>A. Waktu dan Tempat Penelitian .....</b>	<b>32</b>
<b>B. Desain Penelitian.....</b>	<b>32</b>
<b>C. Definisi dan Operasional Variabel .....</b>	<b>32</b>
<b>1. Variabel Dependen (Y) .....</b>	<b>32</b>
<b>2. Variabel Independen (X) .....</b>	<b>35</b>
<b>2.1 Perencanaan Pajak .....</b>	<b>35</b>
<b>2.2 Ukuran Perusahaan.....</b>	<b>36</b>
<b>2.3 Beban Pajak Tangguhan .....</b>	<b>37</b>
<b>2.4 Profitabilitas .....</b>	<b>37</b>
<b>D. Populasi dan Sampel Penelitian .....</b>	<b>39</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>42</b>
<b>F. Metode Analisis .....</b>	<b>42</b>
<b>1. Analisis Statistik Deskriptif .....</b>	<b>42</b>
<b>2. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>43</b>
<b>a. Uji Normalitas.....</b>	<b>43</b>
<b>b. Uji Multikolinieritas .....</b>	<b>44</b>
<b>c. Uji Autokorelasi.....</b>	<b>44</b>
<b>d. Uji Heteroskedastisitas .....</b>	<b>46</b>
<b>3. Pengujian Hipotesis.....</b>	<b>46</b>
<b>a. Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>).....</b>	<b>46</b>
<b>b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....</b>	<b>47</b>
<b>c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....</b>	<b>47</b>
<b>d. Uji Regresi Linear Berganda.....</b>	<b>48</b>
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
<b>A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....</b>	<b>49</b>
<b>B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....</b>	<b>49</b>
<b>C. Hasil Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>1. Uji Normalitas Data .....</b>	<b>51</b>
<b>2. Uji Asumsi Klasik .....</b>	<b>52</b>
<b>a. Uji Multikolinieritas.....</b>	<b>52</b>
<b>b. Uji Autokorelasi.....</b>	<b>53</b>
<b>c. Uji Heteroskeditastas.....</b>	<b>55</b>

<b>D. Hasil Uji Hipotesis</b> .....	57
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	57
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	58
3. Uji Signifikansi Simultan (Uji t).....	59
<b>E. Analisis Regresi Liner Berganda</b> .....	61
<b>F. Pembahasan Hasil Penelitian</b> .....	63
1. Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Manajemen Laba.....	63
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Pajak terhadap Manajemen Laba.....	64
3. Pengaruh Beban Pajak Tangguhan terhadap Manajemen Laba.....	65
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	65
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	67
A. Simpulan.....	67
B. Saran.....	67
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	69
<b>LAMPIRAN</b> .....	72