

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdaftar
di BEI Tahun 2014-2017)**

SKRIPSI



Nama : Sutrisno
Nim : 43115110198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN
(Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Konsumsi yang Terdaftar
di BEI Tahun 2014-2017)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Sutrisno
Nim : 43115110198

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2019**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sutrisno
NIM : 43115110198
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 12 Februari 2020



Sutrisno

NIM: 43115110198

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sutrisno
NIM : 43115110198
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan
(Pada Sektor Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)
Tanggal Lulus Ujian : 13 Mei 2020

Disahkan oleh :

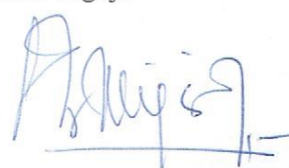
Pembimbing



Yuhasril, SE., ME.

Tanggal : 09 Juli 2020

Ketua Penguji



Luna Haningsih, SE., ME.

Tanggal :

Dekan



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal :

Ketua program Studi
S1 Manajemen



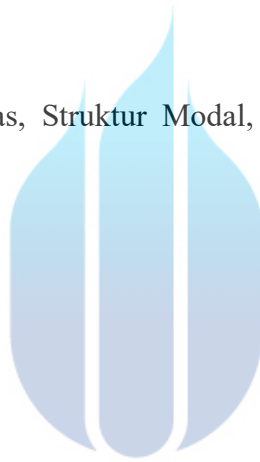
Dr. Daru Asih, M.Si.

Tanggal : 01 Juli 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, struktur modal, corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah sektor konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2017. Desain penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Teknik pengambilan sampel dengan metode *purposive sampling*. Dari metode tersebut diperoleh 19 perusahaan yang memenuhi kriteria dari total 36 perusahaan selama periode pengamatan empat tahun. Total sampel 76 sampel. Metode analisis data menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, struktur modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan corporate social responsibility berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Struktur Modal, Corporate Social Responsibility, Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Profitability, Capital Structur, and Corporate Social Responsibility to company value. This population is consumption companies of Indonesia Stock Exchange on periode 2014 to 2017. The research design is causal research. The sampling technique is purposive sampling method. The method derived from 19 companies that meet the criteria and total company 36 companies during the observation period of four years. The analysis technique used is the panel data regression. The results showed that profitability has negative no significant influence towards the firm value, while the capital structure has positive and significant influence towards the firm value, and the corporate social responsibility has negative no sognificant influence towards the firm value.

Keywords: *Profitability, Capital Structure, Corporate Social Responsibility, and Firm Value*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpah rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan (Pada Sektor Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2017)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Yuhasril, SE., ME., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih, M.Si., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Yuhasril, SE., ME., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penelitian ini dari awal hingga selesai.
5. Teristimewa untuk keluarga tercinta yang memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk teman, sahabat dan orang yang di sayang yang selalu memberikan dukungan selama penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk masukan dan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 12 Februari 2020

Sutrisno

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A Latar Belakang Penelitian.....	1
B Rumusan Masalah.....	8
C Tujuan Penelitian	8
D Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A Kajian Pustaka	11
1.Manajemen Keuangan	11
a.Pengertian Manajemen Keuangan	11
b.Fungsi Manajemen Keuangan	12
c.Tujuan Manajemen Keuangan	14
2.Nilai Perusahaan	14
a.Pengertian Nilai Perusahaan.....	14
b.Konsep Nilai Perusahaan	15
c.Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	16
d.Pengukuran Nilai Perusahaan	19
3.Profitabilitas.....	21
a.Pengertian Profitabilitas	21
b.Tujuan Penggunaan Rasio Profitabilitas	22
c.Manfaat Rasio Profitabilitas.....	23

d.	Jenis-Jenis Rasio Profitabilitas	24
e.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas.....	26
4.	Struktur Modal.....	27
a.	Pengertian Struktur Modal	27
b.	Teori Struktur Modal	28
c.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal.....	30
d.	Rasio Struktur Modal.....	31
5.	Corporate Social Responsibility	32
a.	Pengertian Corporate Social Responsibility	32
b.	Teori Corporate Social Responsibility.....	34
6.	Penelitian Terdahulu.....	37
B	Pengembangan Hipotesis.....	42
1.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	43
2.	Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	43
3.	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	44
4.	Kerangka Konseptual Penelitian.....	45
BAB III	METODE PENELITIAN	46
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	46
B.	Desain Penelitian	46
C.	Definisi Dan Operasionalisasi Variabel	47
1.	Definisi Naratif	47
a.	Variabel Independen	47
b.	Variabel Dependen	49
2.	Operasional Variabel	49
D.	Populasi dan Sample Penelitian.....	50
E.	Metode Pengumpulan Data	52
F.	Metode Analisis Data	53
1.	Analisis Deskriptif	53
2.	Analisis Regresi Data Panel	54
3.	Penentuan Model Estimasi	55
a.	<i>Common Effect</i> (CE).....	55

<i>b. Fixed Effect (FE)</i>	56
<i>c. Random Effect (RE)</i>	57
4. Penentuan Metode Estimasi Regresi Data Panel	58
<i>a. Chow Test (Uji Chow)</i>	58
<i>b. Hausman Test (Uji Hausman)</i>	59
c. Uji Lagrange Multiplier	60
5. Penentuan Ketepatan Model Regresi Data Panel	61
a. Uji Determinasi (R^2)	61
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	61
c. Uji Signifikansi (Uji T).....	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	64
B. Hasil Analisis Deskriptif	65
C. Hasil Analisis Regresi Data Panel	68
1. Penentuan Model Estimasi	69
a. Hasil <i>Common Effect</i>	69
b. Hasil <i>Fixed Effect (FE)</i>	69
c. Hasil <i>Random Effect (RE)</i>	70
2. Penentuan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	71
a. Hasil <i>Chow Test (Uji Chow)</i>	72
b. Hasil <i>Hausman Test (Uji Hausman)</i>	73
3. Hasil Pengujian Ketepatan Model	74
a. Koefisien Determinasi (R^2)	75
b. Uji Signifikan Simultan (Uji Statistik F)	76
c. Hasil Hipotesis (Uji Statistik t).....	77
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	78
2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	79
3. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan	80
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	82
A. Simpulan.....	82

B.Saran	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
3.1	Operasional Variabel	49
3.2	Proses Pemilihan Sampel Penelitian	51
3.3	Data Perusahaan Sampel Penelitian	51
4.1	Daftar Sampel Perusahaan	64
4.2	Hasil Analisis Deskriptif	65
4.3	Hasil Uji <i>Common Effect</i>	69
4.4	Hasil Uji <i>Fixed Effect</i>	70
4.5	Hasil Uji <i>Random Effect</i>	71
4.6	Hasil Uji <i>Chow Test</i>	72
4.7	Hasil Uji <i>Hausmant</i>	73
4.8	Hasil Uji <i>Random Effect</i>	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Pertumbuhan Industri Sektor Konsumsi	2
1.2	Grafik Nilai Perusahaan	4
2.1	Kerangka Konseptual Penelitian	45



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Sampel Perusahaan	89
2	Perhitungan Nilai Perusahaan (Tobins'Q), Profitabilitas (ROA), Struktur Modal (DER) dan Corporate Social Responsibility (CSRI) Pada Sektor Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2014 – 2017	90
3	Hasil Deskriptif	92
4	Hasil Perhitungan Uji <i>Common Effect</i>	92
5	Hasil Perhitungan Uji <i>Fixed Effect</i>	93
6	Hasil Perhitungan Uji <i>Random Effect</i>	94
7	Hasil Perhitungan Uji <i>Chow Test</i>	95
8	Hasil Perhitungan Uji <i>Hausmant</i>	96
9	Hasil Perhitungan Uji <i>Lagrange Multiplier</i>	97

