

ABSTRAK

Pemilu yang kredibel merupakan salah satu faktor penentu tingkat partisipasi rakyat dalam pemilu yang merupakan hak konstitusionalnya. Dengan adanya pemilu yang kredibel akan membangun *trust* dari rakyat terhadap sistem pemilu yang kemudian menimbulkan komitmen bagi rakyat untuk berpartisipasi melaksanakan hak pilihnya. Kredibilitas dapat dibangun dengan melaksanakan prinsip-prinsip good governance baik pada penyelenggara pemilu maupun pada pelaksanaan atau penyelenggaran pemilu salah satunya yaitu melalui pelaporan dana kampanye.

Hasil penelitian dengan menunjukkan pelaporan dana kampanye mempunyai kaitan erat terhadap *Good Governance*. Pelaporan dana kampanye walaupun belum memenuhi karakteristik laporan keuangan yang baik yaitu dapat dipahami, relevan, dapat diandalkan dan dapat diperbandingkan, akan tetapi Partai Keadilan Sejahtera dan Partai Gerakan Indonesia Raya telah melaksanakan prinsip *Good Governance* yaitu transparansi dan akuntabilitas, Partai Keadilan Sejahtera dan Partai Gerakan Indonesia Raya melaksanakan prinsip transparansi dengan melaporkan dana kampanye secara tepat waktu dan menyusun sesuai dengan regulasi yang ditetapkan. Untuk akuntabilitasnya, laporan dana kampanye Partai Keadilan Sejahtera dan Partai Gerakan Indonesia Raya telah diaudit oleh Kantor Akuntan Publik yang ditunjuk KPU dan juga telah dipublikasi.

Kata Kunci: Akuntansi, Dana Kampanye, Transparansi, Akuntabilitas, *good governance*.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

The level of people's participation in an election can be determined by, among others, the election's credibility. Participation in an election is people's constitutional rights. The election's credibility builds people's trust in the election system. This condition would lead to stimulating people's commitment to participate in an election. The credibility can be constructed by implementing the principles of good governance, both by the electoral commission and in the election, one of which is through the campaign fund reports.

The results of the research indicate that the campaign fund report is closely related to good governance implementation. A good campaign fund report has several characteristics, such as understandable, relevant, reliable, and comparable. Although they have not fulfilled the characteristics, Partai Keadilan Sejahtera and Partai Gerakan Indonesia Raya have practiced the principles of good governance, i.e., transparency and accountability. Partai Keadilan Sejahtera and Partai Gerakan Indonesia Raya practiced transparency by reporting their campaign fund report on time and write it in accordance with the policy. They practice their accountability by allowing their report to be audited by Kantor Akuntan Publik or public accountant appointed by Komisi Pemilihan Umum (KPU) and have been publicized.

Keywords: Accounting, Campaign Fund, Transparency, Accountability, Good Governance.

