

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara profitabilitas, risiko perusahaan, dan ukuran perusahaan terhadap audit *fee*.

Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan menggunakan purposive sampling pada perusahaan manufaktur sektor barang dan konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014 hingga 2017. Jumlah perusahaan sampel sebanyak 12 perusahaan. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan uji regresi berganda.

Hasil ini menunjukkan bahwa profitabilitas, risiko perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap audit *fee*.

Kata kunci : profitabilitas, risiko perusahaan, ukuran perusahaan dan audit *fee*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of profitability, company risk, and firm size on audit fees.

This study aims to determine the effect of profitability, company risk, and firm size on audit fees. The method of data collection is done by using purposive sampling in the goods and consumption sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 to 2017.

The number of sample companies is 12 companies. The analytical method used in this study is the classical assumption and multiple regression tests. The results of this study indicate that profitability, company risk, and firm size have a significant effect on audit fees.

Keywords: profitability, company risk, firm size and audit fees.

