

PENGARUH PROFITABILITAS, AGENCY COST,DAN ENTERPRISE

RESOURCE PLANNING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perdagangan Besar dan Eceran
Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 - 2018)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Faisal Buchori

NIM : 43214110410

**Program Studi Akuntansi
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faisal Buchori

NIM : 43214110410

Program Studi : S1 Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 September 2020

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Faisal Buchori

NIM : 43214110410

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faisal Buchori
NIM : 43214110410
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas, Agency Cost, dan Enterprise Resource Planning Terhadap Nilai Perusahaan Perdagangan Besar dan Eceran Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2018.

Tanggal Lulus Ujian : 21 September 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing

Ketua Pengaji



Diah Iskandar, SE., M.Si | V E R S I T Y | Dr. Erna Setiany, SE., M.Si.

Tanggal: 28 September 2020

Tanggal: 28 September 2020

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Harnowinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal: 10 Oktober 2020

Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak.

Tanggal: 10 Oktober 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Agency Cost*, dan *Enterprise Resource Planning* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 65 perusahaan perdagangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Data diperoleh dengan cara mengakses halaman Bursa Efek Indonesia. Pengujian hipotesis dipenelitiian ini menggunakan analisis regresi data panel. Berdasarkan hasil analisis data menunjukan bahwa Profitabilitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, *Agency Cost* memiliki pengaruh yang negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan *Enterprise Resource Planning* berpengaruh tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Saran dalam penelitian ini adalah untuk perusahaan diharapkan untuk dapat memberikan informasi mengenai penggunaan hutangnya secara tepat dan transparan dan juga dapat menekan tingkat biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Untuk meningkatkan nilai perusahaan,

Kata kunci : Profitabilitas, *Agency Cost*, dan *Enterprise Resource Planning*, dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Profitability, Agency Cost, and Enterprise Resource Planningon firm value. The population in this study amounted to 65 trading companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2016-2018 period. Data obtained by accessing the Indonesia Stock Exchange page. Hypothesis testing in this study uses multiple regression analysis. Based on the results of data analysis shows that Profitability has a positive and significant effect on firm value, Agency Costhas a significant negative effect on firm value, and Enterprise Resource Planninghas not a significant effect on firm value. Suggestions in this study are for companies to be expected to be able to provide information regarding the use of their debt appropriately and transparently and also to reduce the level of costs incurred by the company for increase the value of the company.

Keywords: Profitability, Agency Cost, Enterprise Resource Planning, and Firm Value.



KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Profitabilitas, *Agency Cost*, dan *Enterprise Resource Planning* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Perdagangan Besar dan Eceran di BEI Periode 2016 - 2018)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Diah Iskandar, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas kekuasaan Allah SWT yang telah mencerahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Rachmad Zulkarnaen Nasution dan Ibu Yusrah Hayati Tanjung serta kakak-kakak saya Mutiah Rachmah, Rismayantid dan Danar Setiawan yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan moral maupun material yang tiada henti-hentinya kepada

penulis serta memberikan semangat dan memberikan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S., selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si, CA., CIPSAS., CMA., CSRS., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
4. Bapak Dr. Fardinal, SE., M.Si., Ak. Selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Taufik Akbar selaku dosen pengampu mata kuliah Metodologi Penelitian yang telah memberikan banyak saran, bimbingan, serta pengarahan dalam penulisan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Sahabat-sahabat saya, Visya Novianda, Sonny Fri Sandy, Hafiz Ramadhan Setiawan, Andre Putra Pradana, Anaf Yudi Bakti Yantoro, Maruf Haerodin, Ariyanti Arsyad, Yolanda Agista Istokri, bang Firmansyah, Muhammad Hanifah Sabil, Putra Pratama, Faizal Ridho Bakrie, Mohamad Gilang Cikal Rahadi, Ahmad Farhan, teman-teman Unesco, dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu tetapi tidak menutup rasa terima kasih saya atas bantuan, semangat dan dorongan yang telah diberikan.

8. Rekan-rekan kerja di PT Kansai Prakarsa Coatings yang selalu mendukung dari segi motivasi dan material kepada saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman seperjuangan akuntansi angkatan 2014 Universitas Mercu Buana Meruya.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu (saudara, kerabat dan teman-teman) terima kasih untuk semuanya yang telah mendoakan, mendukung, dan membantu saya baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini memiliki kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat tidak hanya untuk penulis akan tetapi juga pihak lain seperti pembaca yang bisa mendapat manfaat dari penulisan skripsi ini.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 September 2020



Faisal Buchori

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... i

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI..... ii

ABSTRAK iii

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL..... xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

- A. Latar Belakang Penelitian..... 1
- B. Rumusan Masalah 7
- C. Tujuan Penelitian..... 7
- D. Manfaat Penelitian..... 8

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .9

- A. Kajian Pustaka..... 9
 - 1. Teori keagenan (*Agency Theory*) 9
 - 2. Nilai Perusahaan..... 10
 - 3. Profitabilitas 14
 - 4. *Agency Cost*..... 17
 - 5. *Enterprise Resource Planning System* 19
 - 6. Hasil – Hasil Penelitian Terdahulu 22
- B. Rerangka Pemikiran 29
- C. Pengembangan Hipotesis 30
- D. Hipotesis 32

BAB III	METODE PENELITIAN	33
A.	Waktu dan tempat penelitian	33
B.	Desain penlitian.....	33
C.	Definisi dan operasionalisasi variabel	34
1.	Variabel dependen.....	34
2.	Variabel Independen	34
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
E.	Teknik Pengumpulan Data	40
F.	Metode Analisis	41
1.	Statistik Deskriptif.....	41
2.	Uji Asumsi Klasik	42
3.	Analisis Regresi Data Panel	45
4.	Uji Hipotesis	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B.	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
1.	Nilai Perusahaan (PBV)	54
2.	Profitabilitas (ROE).....	55
3.	<i>Agency Cost</i> (STA).....	56
4.	<i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	56
C.	Analisis Kelayakan Data (Uji Stasioner)	57
1.	Uji Stasioneritas	57
D.	Uji Asumsi Klasik	60
1.	Uji Normalitas	61
2.	Uji Multikolinearitas	62
3.	Uji Heteroskedastisitas	63
E.	Pendekatan Model Regresi Data Panel	66
F.	Pemilihan Model Regresi Data Panel	67
1.	Uji <i>Chow</i>	67
2.	Uji <i>Hausman</i>	69

G.	Uji Regresi Data Panel	72
H.	Uji Hipotesis	74
1.	Koefisien Determinasi (R^2)	74
2.	Koefisien Regresi Data Panel (Uji T)	75
I.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
1.	Pengaruh ProfitabilitasTerhadap Nilai Perusahaan.....	77
2.	Pengaruh <i>Agency Cost</i> (STA) terhadap nilai perusahaan.....	78
3.	Pengaruh <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP)terhadap nilai perusahaan.	80
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	81
A.	Kesimpulan	81
B.	Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	84
	LAMPIRAN	92



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
2.1.	Tabel Penelitian Terdahulu	24
3.1.	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	37
3.2.	Proses Pemilihan Sampel Penelitian	38
3.3.	Sampel Penelitian.....	39
4.1.	Uji Deskriptif	54
4.2.	Uji Stasioner Nilai Perusahaan (PBV).....	58
4.3.	Uji Stasioner Profitabilitas (ROE).....	58
4.4.	Uji Stasioner <i>Agency Cost</i> (STA).....	59
4.5.	Uji Stasioner <i>Enterprise Resource Planning</i> (ERP).....	60
4.6.	Uji Multikolinearitas.....	63
4.7.	Uji Heteroskedastisitas	64
4.8.	Uji Autokorelasi	65
4.9.	Uji Chow.....	68
4.10.	Uji Hausman	69
4.11.	Hasil Pengujian Pemilihan Model Data Panel	70
4.12.	Uji Regresi Data Panel (<i>Fixed Effect</i>)	70

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
2.1.	Rerangka Konseptual Penelitian SecaraSkematis	29
3.1.	Uji <i>Durbin Watson</i>	44
4.1.	Uji Normalitas.....	61
4.2.	Uji <i>Durbin Watson</i>	65



DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan	Halaman
Lampiran 1 Daftar Sampel Penelitian.....	92
Lampiran 2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	94
Lampiran 3 Hasil Olah Data Variabel Y (PBV).....	95
Lampiran 4 Hasil Olah Data Variabel X (Profitabilitas, AC, ERP)	102
Lampiran 5 Hasil Analisis Deskriptif	109
Lampiran 6 Hasil Uji Stasioner	110
Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	112
Lampiran 8 Pemilihan Model Regresi Data Panel	114
Lampiran 9 Uji Regresi Data Panel	115

