

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	11
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Teori Keagenan (Agency Theory)	12
2. Nilai Perusahaan	14
3. Ukuran Perusahaan	15
4. <i>Leverage</i>	17
5. <i>Corporate Social Responsibility</i>	18
6. Profitabilitas	19
7. Penelitian Terdahulu	21
B. Rerangka Pemikiran	26
C. Hipotesis	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	32
1. Definisi Variabel	32
2. Operasionalisasi Variabel	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1. Populasi Penelitian	37
2. Sampel Penelitian	37
E. Teknik Pengumpulan Data	39
F. Metode Analisis Data	39
1. Statistik Deskriptif	39
2. Uji Asumsi Klasik	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Multikolonieritas	40
c. Uji Heteroskedastisitas	41
d. Uji Autokorelasi	42
3. Uji Hipotesis	43

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	46
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	48
1. Uji Normalitas	48
2. Uji Heteroskedastisitas.....	49
3. Uji Autokorelasi	50
4. Uji Multikolonearitas	51
D. Pengujian Hipotesis	52
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
2. Hasil Uji Statistik F	53

3. Hasil Uji Statistik t	54
E. Pembahasan Hasil Penelitian	59
1. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	59
2. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	60
3. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	61
4. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan (PBV)	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN	70

