

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, *leverage*, pengungkapan *corporate social responsibility* dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2014-2017.

Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel yang digunakan sebanyak 17 perusahaan dengan periode pengamatan selama tahun 2014-2017. Peneliti menggunakan desain hubungan kausal. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, *corporate social responsibility* memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Nilai Perusahaan.



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of company size, leverage, corporate social responsibility disclosure and profitability on firm value. In manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2014-2017 period.

The sampling technique uses purposive sampling method with the number of samples used by 17 companies with an observation period during 2014-2017. Researchers used a causal relationship design. Therefore, the analysis of the data used is statistical analysis in the form of multiple linear regression tests.

The results of this study indicate that company size has no significant effect on firm value, leverage has no significant effect on firm value, corporate social responsibility has a significant effect on firm value, and profitability has a significant effect on firm value.

Keywords: *Company Size, Leverage, Corporate Social Responsibility, Profitability, Company Value.*

