

## ABSTRACT

*This research aims to know the influence of intellectual capital and current ratio on the profitability of companies that use return on assets. The object of this research is food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. The sample is determined using the Purposive Sampling method. This research was conducted on 60 respondents before the outlier and obtained 55 respondents after transforming the data using Z-scores. By using quantitative descriptive methode, the data analysis used is statistical analysis in the form of double linear regression tests.*

*The result of this research shows that either simultaneously or partially, the variable intellectual capital using the Value Add Intellectual Coefficient (VAIC) method has a significant effect on the return on assets (ROA) of food and beverage companies listed on the IDX. It has been proven from the result of the simultaneous test (F test) and the partial test results (t test) also showed a significance value  $<0.05$  that supports the hypothesis. Current ratio shows the significance value of 0,123 or  $> 0,05$  which means the current ratio is not significant to return on assets (ROA).*

**Keywords:** *intellectual capital, current ratio, profitability, return on assets.*

## ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *intellectual capital* dan *current ratio* terhadap profitabilitas perusahaan yang diukur menggunakan *return on assets*. Objek penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Sampel ditentukan dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini dilakukan terhadap 60 responden sebelum outlier dan diperoleh 55 responden setelah transformasi data menggunakan *Z-score*. Dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif, maka analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, variabel *intellectual capital* yang diukur menggunakan metode *Value Add Intellectual Coefficient* (VAIC) berpengaruh signifikan terhadap *return on assets* (ROA) perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI. Hal ini dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F) dan hasil uji parsial (uji t) juga menunjukkan nilai signifikansi  $<0,05$  yang mendukung hipotesa. Sedangkan hasil uji t *current ratio* menunjukkan nilai signifikansi 0,123 atau  $>0,05$  yang berarti *current ratio* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap *return on assets* (ROA).

**Kata kunci:** *intellectual capital, current ratio, profitabilitas, return on assets.*