



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**SIKAP ORANG TUA TERHADAP TAYANGAN ANIMASI ANAK “ADIT  
DAN SOPO JARWO “ DI MNC TV**

**(Survei Terhadap Orang Tua RT 015/ RW 002 Kelurahan Jati Kecamatan  
Pulo Gadung Jakarta Timur )**

**SKRIPSI**

Di ajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1  
(S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Disusun Oleh:

**ABDUL WAHAB**

44112010233

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2016**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **SIKAP ORANG TUA TERHADAP TAYANGAN ANIMASI ANAK” ADIT DAN SOP JORWO” DI MNC TV (Survei terhadap orang tua RT 015/RW002 kelurahan jati kecamatan pulo gadung Jakarta timur)**

Nama : Abdul Wahab

NIM : 44112010233

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 22 November 2016

Mengetahui,  
Pembimbing



(Rahmadya Putra N, M.Si)

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI**

Judul : **SIKAP ORANG TUA TERHADAP TAYANGAN ANIMASI ANAK” ADIT DAN SOP JORWO” DI MNC TV (Survei terhadap orang tua RT 015/RW002 kelurahan jati kecamatan pulo gadung Jakarta timur)**

Nama : Abdul Wahab

NIM : 44112010233

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: **Broadcasting**

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

Jakarta, 22 November 2016

Ketua Sidang,  
Dr. Afdal Makkuraga Putra S.Sos, M.Si

Penguji Ahli,  
Eka Perwitasari Fauzi S.Sos M.ED

Pembimbing I  
Rahmadya Putra N, M.Si



(.....)



(.....)



(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Universitas Mercu Buana

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **SIKAP ORANG TUA TERHADAP TAYANGAN ANIMASI ANAK”  
ADIT DAN SOP JORWO” DI MNC TV (Survei terhadap orang tua RT  
015/RW002 kelurahan jati kecamatan pulo gadung Jakarta timur)**

Nama : Abdul Wahab  
NIM : 44112010233  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 22 November 2016

Disetujui dan diterima oleh,

**Pembimbing**

(Rahmadya Putra N, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Broadcasting**

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

**Ketua Program Ilmu Komunikasi**

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Sikap Orang Tua Terhadap Tayangan Animasi Anak “Adit dan Sopo Jarwo” di MNC TV (Survei Terhadap Orang Tua RT 015/ RW 002 Kelurahan Jati Kecamatan Pulo Gadung Jakarta Timur)”, guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
2. Feni Fasta SE, M.Si selaku Ketua Jurusan Broadcasting Universitas Mercu Buana.
3. Rahmadya Putra N, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktunya dan dengan sabar membimbing penulis dan senantiasa memberikan masukan yang begitu berarti selama penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana. Terima kasih atas bimbingan dan pengajarannya.
5. Perpustakaan Universitas Mercu Buana yang sungguh sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Rukun Tetangga (RT) yaitu Bapak Kada yang telah membantu penulis untuk dapat Mengizinkan kepada masyarakat RT 015/ RW 002 Kelurahan Jati Kecamatan Pulo Gadung Jakarta Timur untuk Mengisikanisi kuesioner penulis.
7. Orang tua tercinta sebagai sumber motivasi utama bagi penulis yang senantiasa selalu mendukung penulis baik moril maupun materil, serta memberikan doa yang tulus kepada penulis.
8. Wahyuningtyas Asihing Wulan Tatarina yang selalu sabar memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman atau bisa juga sahabat mantan anggota Himpunan Mahasiswa Jurusan Broadcasting periode 2015-2016. Khususnya Mantan Ketua HMJ Reza Fahlevy Putra Iriansyah yang telah memberikan pengalaman kepada penulis.
10. Teman atau bisa juga sahabat Team anggota Kanebo dan desi yang selalu memberikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman atau bisa juga sahabat mantan anggota FPC Angkatan 13 (Fikom Fotografi Club Universitas Mercu Buana) yang telah memberikan banyak pengalaman bagi penulis.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Jakarta, 11 November 2016

Abdul Wahab

## DAFTAR ISI

ABSTRAKSI .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2.    Rumusan Masalah .....	6
1.3.    Tujuan Penelitian.....	7
1.4.    Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA .....	8
2.1.    Komunikasi Massa .....	8
2.1.1.    Pengertian Komunikasi Massa.....	8
2.1.2.    Karakteristik Komunikasi Massa .....	9
2.1.3.    Fungsi Komunikasi Massa .....	10
2.1.4.    Efek Komunikasi Massa .....	14
2.2.    Televisi Sebagai Media Massa.....	15
2.2.1.    Pengertian Televisi.....	15
2.2.2.    Karakteristik Media Televisi.....	16
2.2.3.    Fungsi Televisi.....	17
2.3.    Program Televisi .....	18
2.3.1.    Jenis-jenis Program Acara Televisi.....	19
2.3.2.    Film Animasi.....	22
2.3.3.    Sejarah Film Animasi.....	23
2.4.    Khalayak.....	24
2.4.1.    Pengertian Khalayak .....	24
2.4.2.    Karakteristik Khalayak Asli.....	25
2.4.3.    Tujuan Dari Penelitian Khalayak.....	26
2.4.4.    Teori Stimulus Respon.....	26
2.4.5.    Isi Pesan .....	27
2.5.    Sikap.....	31
2.5.1.    Definisi sikap .....	31
2.5.2.    Komponen Sikap.....	32

BAB III METODELOGI PENELITIAN .....	34
3.1.    Tipe Penelitian.....	34
3.2.    Metode Penelitian.....	35
3.3.    Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1.    Populasi .....	36
3.3.2.    Sampel.....	37
3.4.    Definisi Konsep dan Operasional.....	38
3.4.1.    Definisi Konsep.....	38
3.4.2.    Operasionalisasi Konsep .....	40
3.5.    Teknik Pengumpulan Data .....	47
3.5.1.    Data Primer .....	47
3.6.2.    Data Sekunder .....	47
3.6.    Pengolahan dan Analisa Data.....	47
3.6.1.    Pengolahan Data.....	47
3.6.2.    Analisa Data .....	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1.    Gambaran Umum PT CIPTA TPI (MNC TV).....	59
4.1.1.    Sejarah MD Animation .....	60
4.1.2.    Gambaran Program Adit dan Sopo Jarwo.....	61
4.2.    Hasil Penelitian .....	62
4.2.1.    Karakteristik Responden .....	63
4.2.2.    Terpaan Media .....	64
4.2.3.    Pengetahuan .....	68
4.2.4.    Sikap.....	71
4.2.5.    Akumulasi Pengetahuan .....	80
4.2.6.    Akumulasi Sikap .....	81
4.2.7.    Akumulasi Pengetahuan dan Sikap.....	82
4.3.    Pembahasan .....	83
4.3.1.    Pengetahuan .....	83
BAB V PENUTUP.....	87
5.1.    Kesimpulan.....	87
5.2.    Saran.....	89

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

### **Operasionalisasi Konsep**

Tabel 3.4.2.1 Operasionalisasi Konsep .....	40
---	----

### **Analisa Data**

Tabel 3.6.2.1 Skala Likert .....	50
----------------------------------	----

Tabel 3.6.2.2 Akumulasi pengetahuan terhadap tayangan animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	51
---	----

Tabel 3.6.2.3 Akumulasi sikap terhadap tayangan animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	55
---	----

Tabel 3.6.2.3..... 57 Akumulasi pengetahuan dan sikap terhadap tayangan animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	57
---	----

### **Karakteristik Responden**

Tabel 4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden .....	63
---	----

Tabel 4.2.1.2 Usia Responden.....	64
-----------------------------------	----

### **Terpaan Media**

Tabel 4.2.2.1 Frekuensi Menonton Tayangan “Adit dan Sopo Jarwo” .....	64
---	----

Tabel 4.2.2.2 Durasi Menonton Tayangan Animasi ”Adit dan Sopo Jarwo” .....	65
--	----

Tabel 4.2.2.3 Responden setuju dengan nilai pendidikan dalam tayangan animasi ”Adit dan Sopo Jarwo” .....	66
---	----

Tabel 4.2.2.4 Responden Tertarik dengan Kemasan dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	66
--	----

Tabel 4.2.2.5 Responden Tertarik Terhadap Episode dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	67
--	----

### **Pengetahuan**

Tabel 4.2.3.1 Pengetahuan Responden Terhadap Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	68
---	----

Tabel 4.2.3.2 Pengetahuan Responden Terhadap Jam Tayang Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	68
---	----

Tabel 4.2.3.3 Pengetahuan Responden Terhadap Isi Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	69
---	----

Tabel 4.2.3.4 Pengetahuan Responden Terhadap Tokoh Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	70
---	----

Tabel 4.2.3.5 Pengetahuan Responden Terhadap Budaya dan Bahasa dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	70
---	----

## **Sikap**

Tabel 4.2.4.1 Sikap Responden Terhadap Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	71
Tabel 4.2.4.2 Sikap Responden Terhadap Gambar Animasi dalam Tayangan “Adit dan Sopo Jarwo” .....	72
Tabel 4.2.4.3 Sikap Responden Terhadap Bahasa Indonesia di Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	72
Tabel 4.2.4.4 Sikap Responden Terhadap Isi Pesan dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	73
Tabel 4.2.4.5..Sikap Responden Terhadap Permainan Tradisional dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	74
Tabel 4.2.4.6 Sikap Responden Terhadap Karakter Adit dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	74
Tabel 4.2.4.7.....Sikap Responden Terhadap Karakter Dennis dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	75
Tabel 4.2.4.8 Sikap Responden Terhadap Karakter Pak Haji dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	76
Tabel 4.2.4.9.....	76
Sikap Responden Terhadap Karakter Sopo dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	76
Tabel 4.2.4.10 Sikap Responden Terhadap Karakter Jarwo dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	77
Tabel 4.2.4.11 Sikap Responden Terhadap Latar Belakang Budaya dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	78
Tabel 4.2.4.12 Sikap Responden Terhadap Cara Ibu tokoh Adit Mengajarkan Adit dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	78
Tabel 4.2.4.13 Sikap Responden Terhadap Nilai Kebersamaan atau Pendidikan dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	79
<b>Akumulasi Pengetahuan</b>	
Tabel 4.2.5.1 Akumulasi Pemhetahuan dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo”	
<b>Akumulasi Sikap</b>	
Tabel 4.2.6.1 Akumulasi Sikap dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	81
<b>Akumulasi Pengetahuan dan Sikap.....</b>	
Tabel 4.2.7.1 Akumulasi Pemhetahuan dan sikap dalam Tayangan Animasi “Adit dan Sopo Jarwo” .....	90