

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
FAKTOR DEMOGRAFI TERHADAP
PENGUNAAN KARTU KREDIT**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



UNIVERSITAS
UNIVERSITAS
MERCU BUANA
MERCU BUANA

Nama : Sri Kumala Ambarwati

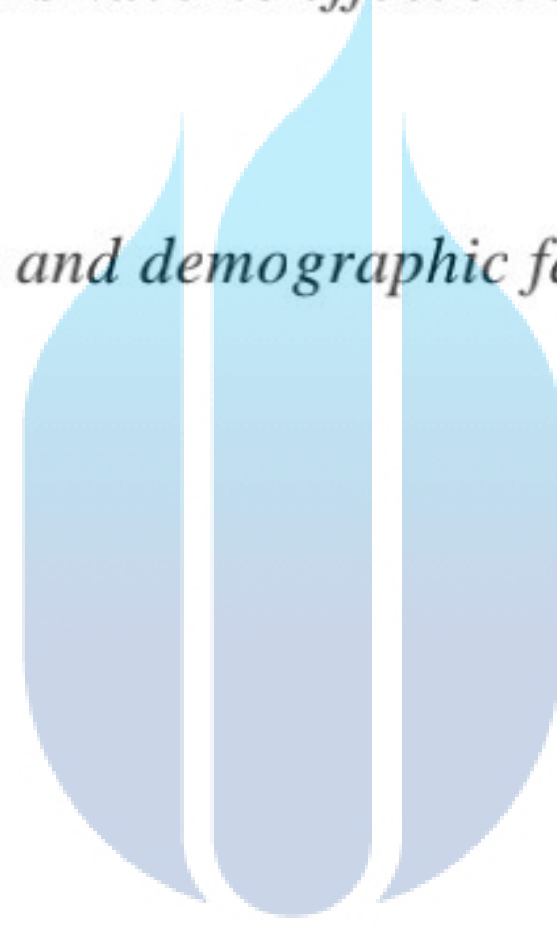
NIM : 43114120035

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2020**

ABSTRACT

This study aims to examine the factors that can influence the decision to use credit cards in the community in the South Jakarta area, which consists of financial literacy and demographic factors (age, gender, and sampling). The sample of this study was 86 people who were taken by purposive sampling. with the research instrument is a questionnaire. Data analysis method using Partial Least Square. This study proves that financial literacy has a significant positive effect on credit card use decisions, demographic factors have no effect on credit card use decisions.

Keywords: financial literacy and demographic factors, credit card use decisions



U N I V E R S I T A S
M E R C U B U A N A

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang dapat mempengaruhi keputusan penggunaan kartu kredit pada masyarakat di wilayah Jakarta Selatan, yang terdiri dari literasi keuangan, dan faktor demografi (umur, jenis kelamin, dan sampling). Sampel penelitian ini berjumlah 86 orang yang diambil dengan purposive sampling. dengan instrument penelitian adalah kuisisioner. Metode analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Penelitian ini membuktikan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif Signifikan Terhadap keputusan penggunaan kartu kredit, factor demografi tidak berpengaruh terhadap keputusan penggunaan kartu kredit.

Kata Kunci : literasi keuangan dan factor demografi, keputusan penggunaan kartu kredit



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Sri Kumala Ambarwati

Nim 43114120035

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahawa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya menentumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, September 2020



Sri Kumala Ambarwati

NIM : 43114120035

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sri Kumala Ambarwati
NIM : 43114120035
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, Faktor Demografi Terhadap Penggunaan Kartu Kredit

Tanggal Lulus Ujian : 7 September 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing,



Sugiono Dr, M.Si

Tanggal : 13-10-2020

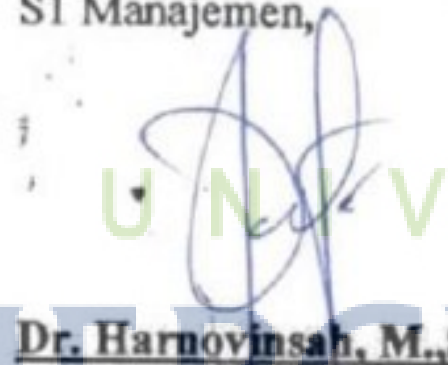
Ketua Penguji,



Riska Rosdiana, SE., M.Si

Tanggal : 13-10-2020

Dekan,
S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, M., SI, AK., CA., CIPSAS.

Tanggal : 30-10-2020

Ketua Program Studi



Dr. Daru Asih, SE, MSI

Tanggal : 30-10-2020

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang luar biasa kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “ **Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Penggunaan Kartu Kredit** “, Skripsi ini merupakan syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Dr. Sugiyono MSi selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, M.S selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Daru Asih M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Kedua orang tua tercinta yang selalu memberikan do'a, dukungan moral, dukungan materiil, serta memberikan banyak inspirasi yang tiada henti-hentinya kepada penulis. Sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap

ilmunya.

6. Kepada teman-teman dan Kakak Senior yang sudah memberikan semangat dan ilmu dalam pembuatan skripsi ini.
7. Untuk teman-teman manajemen angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan yang sangat luar biasa.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.


UNIVERSITAS
Jakarta, 7 September 2020
MERCU BUANA

Sri Kumala Ambarwati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kontribusi Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Penggunaan Kartu Kredit	14
2. Literasi Keuangan	25
3. Faktor Demografi.....	29
B. Penelitian Terdahulu.....	31
C. Kerangka Pemikiran dan Hipotesis.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian	38
a. Waktu Penelitian	38
b. Tempat Penelitian	38
B. Desain Penelitian.....	39
C. Definisi Variabel dan Operasional Variabel	40
a. Definisi Variabel.....	40
a. Definisi Variabel.....	40
b. Operasional variabel	41
D. Skala Pengukuran Variabel	42
E. Populasi dan Sampel penelitian	43
a. Populasi Penelitian.....	43

b. Sampel Penelitian.....	43
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Metode Analisis Data	45
a. <i>Goodnes of fit Model</i>	50
b. Hasil Uji Hipotesis.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
A. Karakteristik Responden	52
B. Hasil Deskriptif Jawaban Kuesioner	55
C. Metode Analisa Data	58
1. Evaluasi Measurement Model.....	58
2. Pengujian Model Struktural.....	64
D. Pembahasan dan Hipotesis	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	71
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA.....	74
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Kartu Kredit Indonesia.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penggunaan Kartu Kredit.....	41
Tabel 3.2 Skala Likert	43
Tabel 3.3 Ringkasan Rule of Thumb Evaluasi model pengukuran	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Status	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Pendidikan Terakhir	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	55
Tabel 4.6 Uji Statistik Deskriptif Literasi Keuangan.....	56
Tabel 4.7 Uji Statistik Deskriptif Penggunaan Kartu Kredit.....	57
Tabel 4.8 Uji Convergent Validity.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE).....	61
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Criterium)</i>	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Cronbsch Alpa & Composite Reability	63
Tabel 4.12 R-Square	66
Tabel 4.13 Uji Hipotesis	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Halaman
1.1	Diagram Jumlah Kartu Kredit yang Beredar 2010 – 2017.	9
1.2	Transaksi Kartu Kredit	11
2.1	Mekasnisme Transaksi Kartu Kredit Hasil Algoritma	21
4.1	Uji Convergent Validity	59
4.2	Hasil Bootstrapping (Hasil Uji Hipotesis).....	66



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Keterangan

Lampiran 1: Jumlah Kartu Kredit yang Beredar 2010 – 2017.....	76
Lampiran 2: Karakteristik Responden.....	77
Lampiran 3: Uji Statistik.....	78
Lampiran 4: Uji Convergent Validity.....	80
Lampiran 5: AVE, Uji Discriminant Validity, Cronbach Alpa, Composite Reability & R-square.....	82
Lampiran 6: Uji Hipotesis & Uji Bootstraping.....	84



U N I V E R S I T A S
MERCU BUANA