

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian	7

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN

DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka	8
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>)	9
3. Nilai Perusahaan.....	10
4. Pertumbuhan Penjualan	14
5. Ukuran Perusahaan	15
6. <i>Return on Equity</i>	16
7. Kajian Riset Terdahulu	17

B. Rerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis	19
--	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	24
B. Desain Penelitian.....	24
C. Definisi dan Operasionalisasi Penelitian Variabel	26
D. Populasi dan Sampel Penelitian	30
E. Teknik Pengumpulan Data	32
F. Metode Analisis Data	33
1. Statistik Deskriptif	33
2. Uji Asumsi Klasik	34
a. Uji Normalitas	34
b. Uji Multikolonieritas	35
c. Uji Heteroskedastisitas	36
d. Uji Autokolerasi	36
3. Uji Kesesuaian Model	37
a. Uji Koefisien Determinasi R^2	38
b. Uji F	39
4. Uji Hipotesis	39
a. Uji t	39
b. Uji Regresi Linier Berganda.....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Analisis Statistik Deskriptif	41
B. Uji Asumsi Klasik	45
1. Uji Normalitas	46
2. Uji Multikolonieritas	47
3. Uji Heteroskedastisitas	47
4. Uji Autokolerasi	49

C. Uji Kesesuaian Model	49
1. Uji Koefisien Determinasi R ²	49
2. Uji Statistik F.....	50
D. Uji Hipotesis	51
1. Uji Statistik t	51
2. Uji Regresi Linier Berganda	53
E. Pembahasan	55

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan	59
B. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA **62**

LAMPIRAN **65**

