

## **ABSTRACT**

This study aims to examine whether there is an influence between internal audit variables on the effectiveness of internal control over sales. Internal Audit is a division that must be owned by the company, with quite important functions as supervisors, appraisers, and advisors to provide input for company improvement.

Subjects taken from the study were 54 employees from the internal audit, finance, and accounting divisions as respondents working in 12 trading and service companies in Jakarta. This research method is a field research survey by distributing questionnaires to respondents who work in trading and service companies in Jakarta. The method of analysis of this study uses simple linear regression and the data is processed using SPSS version 25.

The results of this study indicate that: Internal Audit influences the effectiveness of control over sales. With the results of the correlation  $R^2 = 0.550$  and the significance test  $= 0.000 < 0.05$ , it can be said that there is a significant influence between internal audit and internal control of sales.

**Keywords** : Internal Audit, Effectiveness of Internal Control over Sales.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti apakah adanya pengaruh antar variabel audit internal terhadap efektivitas pengendalian internal atas penjualan. Audit Internal adalah divisi yang harus dimiliki oleh perusahaan, dengan fungsi yang cukup penting sebagai pengawas, penilai, dan juga penasihat untuk memberikan masukan bagi perbaikan perusahaan.

Subjek yang diambil dari penelitian adalah 54 karyawan dari divisi audit internal, finance, dan accounting sebagai responden yang bekerja di 12 perusahaan dagang dan jasa di Jakarta. Metode penelitian ini adalah survei penelitian lapangan dengan membagikan kuesioner kepada responden yang bekerja di perusahaan dagang dan jasa di Jakarta. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linier sederhana dan data diolah menggunakan SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : Audit Internal berpengaruh terhadap efektivitas pengendalian atas penjualan. Dengan hasil korelasi R Square = 0,550 dan uji signifikansi = 0,000 < 0,05 dapat dikatakan ada pengaruh yang signifikan antara audit internal dengan pengendalian internal penjualan.

**Kata kunci** : **Audit Internal, Efektivitas Pengendalian Internal atas Penjualan.**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA