

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 10	
A. Kajian Pustaka	10
1. <i>Agency Theory</i>	10
2. Nilai Perusahaan.....	11
3. Profitabilitas	13
4. Ukuran Perusahaan.....	16
5. Struktur Modal.....	17
6. Penelitian Terdahulu.....	19
B. Rerangka Pemikiran	25
C. Hipotesis	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	29
B. Desain Penelitian.....	29
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	30
1. Variabel Dependen.....	30
2. Variabel Independen.....	31
3. Operasional Variabel.....	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	34
1. Populasi.....	34
2. Sampel.....	34
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Metode Analisis	37
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	37
2. Uji Asumsi Klasik	37
3. Uji Kelayakan Model	40
4. Uji Hipotesis.....	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum	44
B. Uji Outlier.....	44
C. Hasil Uji Analisis Statistik Deskriptif	45
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	47
1. Hasil Uji Normalitas.....	47
2. Hasil Uji Multikolinieritas.....	48
3. Hasil Uji Autokolerasi.....	49
4. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	50
E. Pengujian Hipotesis.....	51
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	51
2. Hasil Uji Signifikansi Simulta (Uji F).....	52
3. Hasil Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	53
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	55

F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	66

