

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas terhadap Penghindaran Pajak. Variabel dependen yang digunakan adalah penghindaran pajak yang diukur dengan rasio *Effective Tax Rate* (ETR). Variabel independen yang digunakan adalah *corporate social responsibility* dan profitabilitas.

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sector *food and beverage* yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia 2015-2017 dengan jumlah 20 sampel perusahaan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *purposive sampling*.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara uji t, *corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak. Sedangkan untuk profitabilitas berpengaruh negatif terhadap penghindaran pajak.

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Penghindaran Pajak

ABSTRACT

This study is to determine the effect of Corporate Social Responsibility and Profitability on Tax Avoidance. The dependent variable used is tax avoidance which is measured by the Effective Tax Rate (ETR) ratio. The independent variables used are corporate social responsibility and profitability.

The sample used in this study is the food and beverage sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2017 with a total of 20 sample companies. This type of research is quantitative. Data were collected using purposive sampling method.

This study uses multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that in the t test, corporate social responsibility has a positive effect on tax avoidance. As for profitability, it has a negative effect on tax avoidance.

Keywords : Corporate Social Responsibility, Profitability, Tax Avoidance

UNIVERSITAS
MERCU BUANA