



**DIMENSI SUBJEKTIVITAS (*SUBJECTIVE DIMENSION*) DALAM
PENGUNGKAPAN IDENTITAS DIRI (*PERSONAL LAYER*) FANS JKT48
DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

RESKA APRILLIANDINI

44113010074

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul :Dimensi Subjektivitas (*Subjective Dimention*) Dalam Pengungkapan Identitas Diri (*Personal Layer*) Fans JKT48 Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Nama : Reska Aprilliandini

NIM : 44113010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 27 Mei 2017

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Mengetahui,
Pembimbing

(Feni Fasta, SE.,M.Si)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Dimensi Subjektivitas (*Subjective Dimention*) Dalam Pengungkapan Identitas Diri (*Personal Layer*) Fans JKT48 Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Nama : Reska Aprilliandini

NIM : 44113010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 3 Juni 2017

Ketua Sidang

(Sofia Aunul, M.Si)



Penguji Ahli

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)



Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul :Dimensi Subjektivitas (*Subjective Dimention*) Dalam Pengungkapan Identitas Diri (*Personal Layer*) Fans JKT48 Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Nama : Reska Aprilliandini

NIM : 44113010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Juni 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, M.Si)



(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair M.Si)



(Ponco Budi Sulisty M.Comn., Ph.D)



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Judul :Dimensi Subjektivitas (*Subjective Dimention*) Dalam Pengungkapan Identitas Diri (*Personal Layer*) Fans JKT48 Di Kalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana

Nama : Reska Aprilliandini

NIM : 44113010074

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 Juni 2017
Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Ponco Budi Sulisty M.Comn., Ph.D)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan rahmat dan juga berkah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Alhamdulillah rabbil alamin, rasa terimakasih kepada orang tua yang selalu memberikan semangat dan dorongan maupun doa kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Dimensi Subjektivitas (*Subjective Dimension*) Dalam Pengungkapan Identitas Diri (*Personal Layer*) Fans JKT48 Dikalangan Mahasiswa Universitas Mercu Buana”.

Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Broadcasting Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, semangat dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

1. Feni Fasta, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan serta nasihatnya agar peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Morissan, SH,MA selaku dosen Pembimbing Akademik (PA) selama saya menyelesaikan pendidikan di Universitas Mercu Buana
3. Dr. Agustina Zubair M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Dr. Afdal Makkuraga Putra, S.Sos.,M.Si selaku Ketua Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana.
5. Mas Aditya Rizky, Adam, Bimo, Rievta, Yusuf dan Ilham terimakasih sudah bersedia menjadi informan peneliti untuk skripsi, tanpa kalian skripsi saya tidak ada hasilnya.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu buana yang selama ini selalu memberikan arahan dan ajaran baik secara akademik ataupun lainnya.
7. Para Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang telah membantu peneliti dalam hal akademik, surat menyurat dan mata perkuliahan hingga selesai.
8. Para staff Perpustakaan yang telah berbaik hati dalam melayani peminjaman buku-buku.
9. Rindo Erlangga terimakasih udah bantu ngerjain skripsi, selalu kasih semangat, selalu mendukung peneliti dan juga selalu menemani peneliti selama membuat skripsi.
10. Sahabat-sahabatku, buat Soffy Dwi Lestari, Putri Yaman, Nindi Rachmawati, Tika Findo Habsari, dan Kevin Sintiyane yang selalu mendukung dan membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman Broadcasting angkatan 2013 terimakasih supportnya.
12. Teman-teman dari Daarul Fiqri terimakasih juga supportnya.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari isi pembahasan yang masih kurang dan lain sebagainya.

Namun harapan peneliti, semoga skripsi ini dapat dijadikan bahan bacaan dan bahan studi yang bermanfaat untuk semua orang.

Akhir kata peneliti mohon maaf atas segala kesalahan dalam pengetikan baik nama, gelar maupun lainnya.

Jakarta, 3 Juni 2017

Reska Aprilliandini



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

ABSTRAK

KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Identifikasi Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis/Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.5.3 Manfaat Sosial	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2. Generasi Millennial	16
2.2.1 Ciri-Ciri Generasi Millennial	19

2.3	Gaya Hidup	22
	2.3.1 Faktor-Faktor Gaya Hidup	24
2.4	Hedonisme	28
2.5	Konsumsi Dalam Konsumerisme	29
	2.5.1 Pengertian Konsumtif	31
	2.5.2 Perilaku Konsumtif	32
	2.5.3 Indikator Konsumtif	33
2.6	Konsep Diri	35
	2.6.1 Faktor Imitasi	36
2.7	Identitas Diri	37
	2.7.1 Atribut Identitas	38
2.8	Teori Komunikasi Tentang Identitas	39
2.9	<i>Self Disclosure</i> (Pengungkapan Diri)	43
2.10	Metacommunication Johari Window	47
2.11	Teori Dramatisme Kenneth Burke.....	48
2.12	Pengertian Fans atau Penggemar	51
	2.12.1 Istilah-Istilah Dalam Dunia Idol Jepang (48 Family)	52
2.13	Teori Fenomenologi	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		60
3.1	Paradigma	60
3.2	Tipe Penelitian	61
3.3	Metode Penelitian	62
3.4	Subyek Penelitian	64

3.5	Teknik Pengumpulan Data	65
3.6	Teknik Analisis Data	67
3.7	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	68
BAB 4 PEMBAHASAN		70
4.1	Gambaran Umum Penelitian	70
4.1.1	Sejarah JKT48	70
4.1.2	Konsep JKT48	75
4.1.3	Keanggotaan JKT48	78
4.1.4	JKT48 Theater	81
4.2	Hasil Penelitian	83
4.2.1	Data Pribadi Informan Fans JKT48	83
4.2.2	Motif Menjadi Fans JKT48	85
4.2.3	Motif Pembelian Merchandise	91
4.2.4	Pengungkapan Identitas Diri Fans JKT48	96
4.2.5	Pengungkapan Identitas Diri Pribadi	126
4.2.6	Makna Derajat Kedua Penelitian	132
4.3	Hasil Pembahasan	136
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		143
5.1	Simpulan	143
5.2	Saran	144
DAFTAR PUSTAKA		145
LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Generasi Millennium	18
Gambar 2.2	Generasi Millennium	19
Gambar 2.3	Proses Pembentukan Konsep Diri	36
Gambar 4.1	Logo JKT48.....	72
Gambar 4.2	Facebook dan Twitter Officialy JKT48	73
Gambar 4.3	Anggota JKT48	80
Gambar 4.4	Kompetisi Janken 2016	81
Gambar 4.5	JKT48 Theater	82
Gambar 4.6	Beranda Twitter dari akun Aditya Rizky Gunanto	97
Gambar 4.7	Twitter dari akun @dikasatria	98
Gambar 4.8	Twitter dari akun @portalkompleX	98
Gambar 4.9	Twitter dari akun @AdityaRizkyG	99
Gambar 4.10	Twitter dari akun @AdityaRizkyG	99
Gambar 4.11	Twitter dari akun @AdityaRizkyG	100
Gambar 4.12	Twitter dari akun @AdityaRizkyG	101
Gambar 4.13	Beranda Twitter dari akun Adam Chaydir	102
Gambar 4.14	Twitter dari akun @frieskaJKT48 dan @Lidya_JKT48	103
Gambar 4.15	Twitter dari akun @adam_chaydir	103
Gambar 4.16	Twitter dari akun @adam_chaydir	104
Gambar 4.17	Twitter dari akun @officialJKT48	104
Gambar 4.18	Twitter dari akun @adam_chaydir	104

Gambar 4.19	Twitter dari akun @soniaJKT48	105
Gambar 4.20	Beranda Twitter dari akun Bimo Prasetyo	106
Gambar 4.21	Twitter dari akun @officialJKT48	107
Gambar 4.22	Twitter dari akun @JKT48FC	107
Gambar 4.23	Twitter dari akun @HarugonFC	108
Gambar 4.24	Twitter dari akun @Haruka_NKGW10	109
Gambar 4.25	Twitter dari akun @melodyJKT48 dan @kinalJKT48	109
Gambar 4.26	Twitter dari akun @momobimbim	110
Gambar 4.27	Twitter dari akun @momobimbim	111
Gambar 4.28	Twitter dari akun @momobimbim	111
Gambar 4.29	Twitter dari akun @momobimbim	112
Gambar 4.30	Beranda Twitter dari akun Rievta Ikhwan	113
Gambar 4.31	Twitter dari akun @rievtaikhwan	114
Gambar 4.32	Twitter dari akun @rievtaikhwan	114
Gambar 4.33	Twitter dari akun @rievtaikhwan	115
Gambar 4.34	Twitter dari akun @rievtaikhwan	115
Gambar 4.35	Twitter dari akun @rievtaikhwan	116
Gambar 4.36	Beranda Twitter dari akun Yusuf Hasbullah	117
Gambar 4.37	Twitter dari akun @officialJKT48	118
Gambar 4.38	Twitter dari akun @Yusuf_FH	118
Gambar 4.39	Beranda Twitter dari akun Ilham Desthira	119
Gambar 4.40	Twitter dari akun @veJKT48	120
Gambar 4.41	Twitter dari akun @ilhamdesthira	120

Gambar 4.42	Twitter dari akun @ilhamdesthira	121
Gambar 4.43	Twitter dari akun @rievtaikhwan	126
Gambar 4.44	Hasil Pembahasan	142



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2.2 Johari Window	47
Tabel 4.1 Kategori Fans JKT48	83
Tabel 4.2 Makna Derajat Kedua Motif Menjadi Fans JKT48	132
Tabel 4.3 Makna Derajat Kedua Motif Pembelian Merchandise JKT48...	133
Tabel 4.4 Makna Derajat Kedua Pengungkapan Identitas Diri FansJKT48..	134
Tabel 4.5 Makna Derajat Kedua Pengungkapan Identitas Diri Pribadi ...	135

