

**PENGARUH SIKAP, KEPATUHAN DAN KAMPANYE  
TERHADAP TINGKAT KECELAKAAN DI DKI JAKARTA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Nama : Desi Indriani Salim**

**Nim: 43113010238**

**Program Studi Manajemen S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Desi Indriani Salim

NIM : 43113010238

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Agustus 2017



Desi Indriani Salim

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Desi Indriani Salim  
NIM : 43113010238  
Program Studi : S-1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Sikap, Kepatuhan dan Kampanye Terhadap Tingkat Kecelakaan di DKI Jakarta  
Tanggal Lulus Ujian : 22 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing,

Ketua Penguji



Dr. Rina Astini, MM.

Erna S Imaningsih SE., M.Si

Tanggal : 28/8 2017

Tanggal :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi  
S-1 Manajemen,



Dr. Harnoviansyah, Ak., MSi., CA.

Dudi Permana, MM., Ph.D.

Tanggal :

Tanggal :

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Melalui berbagai data yang tersedia dan dengan kemampuan yang masih terbatas dalam penelitian ini, penulis mencoba menganalisa mengenai peran dari pemasaran sosial dalam menekan angka kecelakaan di DKI Jakarta. Adapun judul dari penelitian ini adalah “**Pengaruh Sikap, Kepatuhan, dan Kampanye Terhadap Tingkat Kecelakaan Lalu Lintas di DKI Jakarta**”.

Walaupun penulis telah berusaha sebaik-baiknya dalam penulisan ini namun dengan terbatasnya ilmu pengetahuan yang dimiliki serta terbatasnya waktu untuk mendapatkan data, maka penulis menyadari penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna dan juga memiliki banyak kekurangan. Tetapi penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat memberikan ilmu yang bermanfaat.

Penulis sangat berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi Pemerintah DKI Jakarta dan Kepolisian Daerah Metro Jaya, Dalam hal mengatur segala hal untuk menekan angka kecelakaan di DKI Jakarta yang berlandaskan kepada komunikasi persuasif, iklan layanan masyarakat dan kesadaran hukum.

Dalam menyelesaikan penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang diberikan kepada:

1. Terima kasih kepada kedua orang tua saya, Bapak Chairul Salim dan Ibu Cholifaradiba yang selalu memberikan doa, dukungan,, semangat, motivasi, pengertiannya dan kasih sayang yang tiada batasnya sehingga penulis bisa mencapai pendidikan hingga saat ini.
2. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Endi Rekarti, SE, ME Selaku Direktur Kemahasiswaan Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak.,Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Dr. Rina Astini, MM , selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat-semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun.
6. Jajaran Program studi manajemen S1, Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D selaku kaprodi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bapak Mochamad Soelton, S.Psi., dan Ibu Ryani Diyan Parashakti, SE., MM selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.

7. Sahabat Tercinta Yolanda Andiani , Tri Wulandari, Julia Kartika , Ahmad Fadilah , Marisa Wahaza , Natasha Julia . Terimakasih sudah memberikan semangat , Motivasi, dan doa serta selalu ada di dekat saya dalam keadaan apapun yang terjadi pada saya, semoga kita sukses bersama dan kita selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Terimakasih kepada Gilang Firhan Ananda, Chakra Rusmana, Wisnu Dwi Prakoso, Nadya Aelisa Wiranata, Iqbal Bagus Tawakal, Raden Muhamad Caesar, Waratri Resti , Agung Wibisono, Indah Virginita, Rezky Irawan. Terima kasih sudah memberikan semangat, motivasi, doa serta memberikan banyak pengalaman berharga, semangat selalu semoga kita sukses bersama dan kita selalu dalam lindungan Allah SWT.
9. Teman dan Sahabat Manajemen S1 seluruh angkatan yang saya kenal dari angkatan 2013, terimakasih telah memberikan satu pengalaman berharga selama saya mengampu pendidikan di Universitas Mercubuana.
10. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.

Jakarta, 22 Agustus 2017

Hormat Saya

Desi Indriani Salim

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
 <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	13
2. Pengertian Pemasaran Sosial .....	15
3. Pengertian Sikap.....	17
4. Pengertian Kepatuhan.....	19
5. Pengertian Kampanye.....	21
6. Pengertian Kecelakaan Lalu Lintas .....	27
B. Rerangka Penelitian .....	35
1. Penelitian Terdahulu.....	35
2. Hubungan Antar Variabel .....	38
3. Rerangka Pemikiran .....	40

C. Hipotesis .....	40
--------------------	----

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	42
1. Waktu Penelitian.....	42
2. Tempat Penelitian .....	42
B. Desain Penelitian .....	42
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	43
1. Definisi Variabel .....	43
2. Operasional Variabel .....	44
D. Pengukuran Variabel .....	46
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	47
1. Populasi Penelitian.....	47
2. Sampel Penelitian.....	48
F. Teknik pengumpulan data .....	49
G. Jenis Data Penelitian.....	49
H. Metode Analisis Data .....	50
1. SEM (Structural Equation Modeling) .....	50
2. Uji Kualitas Data .....	57
a. Uji Validitas.....	57
b. Uji Reabilitas.....	58
c. Pengujian Hipotesisi.....	59

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum .....	61
B. Statistik Deskriptif .....	61
1. Jenis Kelamin .....	62
2. Usia.....	62
3. Pendidikan Formal Terakhir.....	63
4. Jumlah Pengeluaran Per Bulan.....	63
5. Usia Kendaraan .....	64
C. Analisis Deskriptif Variabel .....	65
1. Sikap.....	65
2. Kepatuhan.....	66



3. Kampanye.....	68
4. Kecelakaan Lalu Lintas .....	69
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	70
1. Sikap.....	71
a. Uji Validitas.....	71
2. Kepatuhan.....	72
a. Uji Validitas.....	73
3. Kampanye .....	74
a. Uji Validitas.....	75
4. Kecelakaan Lalu Lintas.....	77
a. Uji Validitas.....	78
Uji Reliabilitas.....	79
E. Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	83
1. Uji Kecocokan Pengukuran.....	83
2. Model Pengukuran Uji T-Value dan Pengujian Hipotesis Penelitian .....	85
F. Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
1. Analisis Pengaruh Sikap Terhadap Kecelakaan Lalu Lintas.....	86
2. Analisis Pengaruh Kepatuhan Terhadap Kecelakaan Lalu Lintas .....	87
3. Analisis Pengaruh Kampanye Terhadap Kecelakaan Lalu Lintas .....	88
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>93</b>
<b>LAMPIRA</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Penduduk di DKI Jakarta .....	2
Tabel 1.2 Pertumbuhan Jumlah Kendaraan di DKI Jakarta .....	5
Tabel 1.3 Statistik Panjang, Luas, dan Status jalan di DKI Jakarta .....	7
Tabel 1.4 Statistik Jumlah Kecelakaan Lalu Lintas, Korban dan Kerugiannya .....	38
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	35
Tabel 3.1 Definisi Operational Variabel .....	45
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert .....	47
Tabel 3.3 Goodness Of Fit Index .....	54
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	66
Tabel 4.2 Usia Responden .....	66
Tabel 4.3 Pendidikan Formal Terakhir Responden .....	67
Tabel 4.4 Jumlah Pengeluaran Per Bulan Responden .....	68
Tabel 4.5 Usia Kendaraan .....	68
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Variabel Sikap .....	70
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif Variabel Kepatuhan .....	72
Tabel 4.8 Analisis Deskriptif Variabel Kampanye .....	73
Tabel 4.9 Analisis Deskriptif Variabel Kecelakaan Lalu Lintas .....	75
Tabel 4.10 Uji Validitas Variabel Sikap .....	78
Tabel 4.11 Uji Validitas Variabel Kepatuhan .....	81
Tabel 4.12 Uji Validitas Variabel Kampanye .....	83
Tabel 4.13 Uji Validitas Variabel Kecelakaan Lalu Lintas .....	86
Tabel 4.14 Hasil Uji Kecocokan Keseluruhan .....	89
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen Sikap Konsumen.....	18
Gambar 2.3 Rerangka Penelitian.....	40
Gambar 4.1 Model Pengukuran Variabel Sikap.....	71
Gambar 4.2 Model Pengukuran Variabel Kepatuhan.....	72
Gambar 4.3 Model Pengukuran Variabel Kampanye.....	74
Gambar 4.4 Model Pengukuran Variabel Kecelakaan Lalu Lintas .....	77
Gambar 4.5 Model Pengukuran Uji Kecocokan Keseluruhan .....	83
Gambar 4.6 Model Pengukuran Uji T-Value .....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner .....	95
Lampiran 2	Hasil Kuesioner .....	100
Lampiran 3	Deskriptif Responden .....	105
Lampiran 4	Uji Validitas Variabel Penelitian (Output LISREL).....	106
Lampiran 5	Hasil Uji Kecocokan Model Pengukuran.....	109
Lampiran 6	Hasil Uji T-Value .....	111



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA