

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Tesis.....	ii
Halaman pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Abstrak (<i>Abstract</i>).....	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan Dan Kontribusi Penelitian.....	7
1. Tujuan Penelitian.....	7
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II : KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan.....	9
2. Teori Legitimasi.....	10

3. Teori <i>Stakeholder</i>	11
4. <i>Good Corporate Governance</i>	12
4.1. Struktur Kepemilikan.....	14
4.2. Ukuran Perusahaan.....	16
5. Kinerja Keuangan.....	16
5.1. Profitabilitas Perusahaan.....	17
5.2. Leverage Keuangan.....	19
6. Pelaporan Berkelanjutan (<i>Sustainability Report</i>).....	20
7. Penelitian Sebelumnya.....	21
B. Rerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis.....	26
BAB III : DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....	33
A. Jenis Penelitian.....	33
B. Deskripsi dan Pengukuran Variabel.....	33
1. Variabel <i>Dependen</i>	33
2. Variabel <i>Independen</i>	34
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data.....	37
E. Metode Analisis.....	38
BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	39
B. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	40

1. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
2. Uji Asumsi Klasik.....	41
2.1. Uji Normalitas.....	41
2.2. Uji Multikolinearitas.....	42
2.3. Uji Heterokedastisitas.....	43
C. Analisis Regresi Berganda.....	44
D. Pengujian Hipotesis.....	45
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
2. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	46
3. Uji Model (Uji Statistik F)	48
E. Pembahasan.....	49
BAB V : SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN, DAN SARAN	54
A. Simpulan.....	54
B. Implikasi.....	55
C. Keterbatasan.....	57
D. Saran.....	58

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN