



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

JURUSAN BROADCASTING

Nama : Muhamad Syaputra

NIM : 44112010090

Judul : KEPUASAN MAHASISWA BROADCASTING 2012 MERCU BUANA
DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI JEJARING SOSIAL LINE
SEBAGAI SARAN KOMUNIKASI

Bibliografi : i-xv halaman +108 halaman + 24 buku (tahun 1997 – 2015) + 4 artikel
internet + 1 Lain – lain

Aplikasi yang terkait pada penelitian ini adalah aplikasi LINE. Adapun rumusan masalah penelitian ini adalah sejauh mana kepuasan mahasiswa/i Brocadsting 2012 terhadap Aplikasi Instan Messeging LINE sebagai sarana komunikasi ?

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kuantitaif, dan menggunakan metode survey. Responden dalam penelitian ini sebanyak 45 responden diambil dari mahasiswa Broadcasting Mercu Buana angkatan 2012. Dengan teknik analisa data menggunakan skala likert dan mean score.

Kepuasan dalam penelitian ini maskudnya adalah orang mengarahkan diri mereka kepada dunia berdasarkan pada harapan-harapan (belifs) dan evaluasi-evaluasi mereka, untuk menentukan tingkat mana orang akan berusaha mencapai kepuasan. Teori yang dipakai adalah uses and gratification, teori ini menunjukkan bagaimana media memenuhi kebutuhan pribadi dan sosial khalyak.

Secara keseluruhan, berdasarkan hasil penelitian responden pada fungsi informasi, fungsi identitas pribadi, fungsi interaksi sosial, dan fungsi hiburan terhadap aplikasi jejaring LINE, diperoleh presentase penilaian “fungsi hiburan” , dapat diketahui tingkat kepuasan mahasiswa Broadcasting 2012 Universitas Mercu Buana terhadap Aplikasi LINE adalah Tinggi atau Puas.