



**KEPUASAAN MAHASISWA BROADCASTING 2012 MERCU BUANA  
DALAM MENGGUNAKAN APLIKASI JEJARING SOSIAL LINE  
SEBAGAI SARANA KOMUNIKASI**

**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata 1 ( S1 ) Ilmu Komunikasi Program Broadcasting**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**Disusun Oleh :**

**MUHAMAD SYAPUTRA**

**44112010090**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2016**



Fakultas Ilmu Komunikasi  
Univeritas Mercu Buana

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **KEPUASAN MAHASISWA BROADCASTING 2012  
MERCU BUANA DALAM MENGGUNAKAN  
APLIKASI JEJARING SOSIAL LINE SEBAGAI  
SARAN KOMUNIKASI**

Nama : Muhamad Syaputra

NIM : 44112010090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 15 November 2016

UNIVERSITAS

Mengetahui,

Pembimbing

MERCU BUANA

(Dr. Afdal Makkuraga putra, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : **KEPUASAN MAHASISWA BROADCASTING 2012  
MERCU BUANA DALAM MENGGUNAKAN  
APLIKASI JEJARING SOSIAL LINE SEBAGAI  
SARAN KOMUNIKASI**

Nama : Muhamad Syaputra  
NIM : 44112010090  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 15 November 2016

Ketua Sidang,

Drs. Riswandi M.Si

Penguji Ahli,

Rika Yessica Rahma, S.Psi., M.Ikom.

Pembimbing I

Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si

(.....)

(.....)

(.....)

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul : **KEPUASAN MAHASISWA BROADCASTING 2012  
MERCU BUANA DALAM MENGGUNAKAN  
APLIKASI JEJARING SOSIAL LINE SEBAGAI  
SARAN KOMUNIKASI**

Nama : Muhamad Syaputra

NIM : 44112010090

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi: Broadcasting

Jakarta, 15 November 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Dr. Afdal makkuraga Putra, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Broadcasting



(Feni Fasta, S.E, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah robbil'alamin, segala puji hanya milik Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan karuni-Nya yang tak terhingga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ Kepuasan Mahasiswa Broadcasting 2012 Mercu Buana dalam menggunakan aplikasi jejaring sosial LINE sebagai sarana komunikasi “ dengan baik dan tepat waktu.

Penelitian ini dibuat sebagai salah satu persyaratan yang harus dilakukan untuk memperoleh gelar sarjana. Pemilihan topic penelitian didasarkan atas keingintahuan penulis yang sangat besar terhadap kepuasan mahasiswa terhadap Aplikasi LINE.

Penelitian ini tidak terlepas dari bantuan semua pihak yang telah memberikan dukungan baik moril, materil serta tenaga sehingga terselesaikannya skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang secara langsung memberikan kontribusi dan signifikasi tersendiri dalam membantu penulis merampungkan penulisan skripsi ini, yaitu diantaranya

1. Bapak Afdal Makkuraga Putra S.sos,M.Si sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan dan saran-saran kepada penulis sejak awal penelitian sampai dengan selesainya penulisan skripsi ini.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak A. Rahman H.I., MM., M.Si., selaku ketua sidang
4. Ibu Feni Fasta, M.Si., Selaku ketua program studi jurusan Broadcasting
5. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Terutama dosen-dosen jurusan Broadcasting, terima kasih banyak atas ilmu yang telah bapak/ibu berikan untuk penulis selama 8 semester ini, hingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Untuk Keluargaku, terutama untuk Mamah dan Bapak, yang memberikan kasih sayang dan dukungan kepada penulis
7. Siti Aisyah Fatmah yang memberikan dukungan , kasih sayang, waktu dan tenaganya kepada penulis
9. Marisa Losari, Bismo Aji, Gholzar Harizt yang telah banyak membantu penulis dan memberikan motivasi nya

8. Seluruh teman-teman HIMA 2012, Semangat untuk kelulusannya

9 Semua pihak yang telah membantu penulis sehingga tidak cukup untuk di sebutkan satu persatu, semoga ALLAH SWT membalas kebaikan kalian, amin

Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kelemahan baik dari segi isi maupun tata bahasa. Kiranya isi skripsi ini bermanfaat dalam memperkaya khasanah ilmu pendidikan dan juga dapat dijadikan sebagai salah satu sumber refensi bagi peneliti selanjutnya yang berminat hal yang sama

Jakarta, 20 Oktober 2016



Muhamad Syaputra

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

### COVER

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	i
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii

### BAB I: PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.4.1 Manfaat Akademis .....	8
1.4.2 Manfaat Praktis .....	9

### BAB II: TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi .....	10
----------------------	----

2.1.1 Definsi Komunikasi .....	10
2.2 Komunikasi Massa .....	11
2.2.1 Pengertian komunikasi Massa .....	11
2.2.2 Ciri-Ciri komunikasi Massa .....	12
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.2.4 Unsur-Unsur Komunikasi Massa .....	17
2.2.5 Efek Komunikasi Massa .....	20
2.2.6 Media Komunikasi Massa .....	22
2.3 Media Massa.....	22
2.3.1 Pengertian Media Massa .....	22
2.3.2 Karakteistik Isi Pesan Media Mass .....	23
2.4 Internet .....	25
2.4.1 Pengertian Internet .....	25
2.4.2 Manfaat Internet .....	26
2.5 Media Sosial .....	27
2.5.1 Pengertian Media Sosial .....	27
2.5.2 Ciri-Ciri Media Sosial .....	28
2.6 LINE.....	29
2.7 Khalayak.....	31
2.7.1 Pengertian khalayak .....	31
2.7.2 Karakteristik Khalayak .....	33



2.8 Kepuasan .....	35
2.9 Teori Uses And Gratifications .....	36

### **BAB III : METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Tipe Penelitian .....	45
3.2 Metode Penelitian .....	46
3.3 Populasi dan Sampel .....	47
3.3.1 Populasi.....	47
3.3.2 Sampel.....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.4.1 Data Primer .....	49
3.4.2 Data Sekunder .....	50
3.5 Definsi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep.....	51
3.5.1 Definsi Konsep .....	51
3.5.2 Operasionalisasi Konsep .....	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	58

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum dan Obyek Penelitian .....	61
4.1.1 Profil .....	61
4.1.2 Sejarah LINE.....	62
4.1.3 Cara Pendaftaran .....	62

4.1.4 Sistem Operasi Pendukung .....	63
4.1.5 Logo Line .....	64
4.1.6 Fitur-Fitur LINE .....	64
4.2 Profil Fikom Universitas Mercu Buana .....	65
4.2.1 Fikom UMB .....	65
4.2.2 Visi .....	66
4.2.3 Misi .....	66
4.2.4 Tujuan .....	67
4.2.5 Program Pendidikan.....	68
4.3 Hasil Penelitian .....	68
4.3.1 Identitas Responden.....	69
4.3.2 Pengetahuan Mengenai Aplikasi Jejaring Sosial.....	70
4.3.3 Kepuasan Mahasiswa / Mahasiswi Bidang Broadcasting.....	72
4.4 Pembahasan .....	100
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	106
5.2 Saran.....	108

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1 Model Teori Uses and Gratification</i> .....	37
<i>Gambar 2.2 Logo LINE</i> .....	64



## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 4.1</i>	<i>Usia Responden.....</i>	<i>69</i>
<i>Tabel 4.2</i>	<i>Jenis Kelamin.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabel 4.3</i>	<i>Memiliki Aplikasi Jejaring Sosial LINE di Smartphone.....</i>	<i>70</i>
<i>Tabel 4.4</i>	<i>Intensitas Membuka atau menggunakan Aplikasi Jejaring Sosial LINE dalam sehari .....</i>	<i>71</i>
<i>Tabel 4.5</i>	<i>Puas Atas Berbagai Informasi Yang Terjadi Di Dunia Melalui Aplikasi LINE Today .....</i>	<i>72</i>
<i>Tabel 4.6</i>	<i>Puas Mendapatkan Informasi Mengenai Produk-Produk Yang berada Di Indonesia .....</i>	<i>73</i>
<i>Tabel 4.7</i>	<i>Puas Memperoleh Informasi Mengenai Idola Atau Artis Yang Disukai.....</i>	<i>74</i>
<i>Tabel 4.8</i>	<i>Puas Atas Berbagai Informasi Mengenai Kejadian Yang Berada Di Dalam Kampus Yang berada Di Dalam Group LINE .....</i>	<i>75</i>
<i>Tabel 4.9</i>	<i>Puas Mendapatkan Informasi Mengenai Potong Harga Dari Berbagai Macam Produk Yang Berada Di LINE .....</i>	<i>76</i>
<i>Tabel 4.10</i>	<i>Akumulasi Dimensi Informasi.....</i>	<i>77</i>
<i>Tabel 4.11</i>	<i>Puas Mendapatkan Inspirasi Karier Melalui Kisah Para Tokoh Dunia Yang Sukses .....</i>	<i>79</i>
<i>Tabel 4.12</i>	<i>Puas Dapat Melewatkan Waktu Dengan Orang-Orang Dekat ..</i>	<i>80</i>
<i>Tabel 4.13</i>	<i>Puas Karena Dapat Mencontohkan Idola Yang Di Sukai .....</i>	<i>81</i>
<i>Tabel 4.14</i>	<i>Puas Memperoleh Pengetahuan Tentang Dunia .....</i>	<i>82</i>

<i>Tabel 4.15</i>	<i>Puas Karena Dapat Membuat Suatu Produk Dengan Karya Sendiri.....</i>	83
<i>Tabel 4.16</i>	<i>Akumulasi Dimensi Identitas Diri.....</i>	84
<i>Tabel 4.17</i>	<i>Puas Mendapatkan Lebih Akrab Dengan Sanak Saudara Dan Teman.....</i>	85
<i>Tabel 4.18</i>	<i>Puas Mendapatkan Bahan Pembicaraan Di Lingkungan Pergaulan.....</i>	86
<i>Tabel 4.19</i>	<i>Puas Karena Dapat Menghilangkan Rasa Bosan Dan Jenuh.....</i>	87
<i>Tabel 4.20</i>	<i>Puas Untuk Menambah Teman Baru .....</i>	88
<i>Tabel 4.21</i>	<i>Puas Meningkatkan Rasa Percaya Diri Dalam Pergaulan.....</i>	89
<i>Tabel 4.22</i>	<i>Akumulasi Dimensi Interaksi Sosial.....</i>	90
<i>Tabel 4.23</i>	<i>Puas Karena Dapat Menghilangkan Rasa Bosan Dan Jenuh....</i>	91
<i>Tabel 4.24</i>	<i>Puas Dapat Melepaskan Diri Dari Permasalahan Yang Ada....</i>	92
<i>Tabel 4.25</i>	<i>Puas Karena Dapat Bersantai.....</i>	93
<i>Tabel 4.26</i>	<i>Kepuasan karena dapat menjadi penyalur emosi.....</i>	94
<i>Tabel 4.27</i>	<i>Puas Memperoleh Motivasi Dalam Meningkatkan Semangat Pribadi .....</i>	95
<i>Tabel 4.28</i>	<i>Akumulasi Dimensi Hiburan .....</i>	96
<i>Tabel 4.29</i>	<i>Kepuasan Mahasiswa dan Mahasiswa Broadcasting 2012 Universitas Mercu Buana Terhadap Aplikasi LINE .....</i>	97