

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I            PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	17
1.3.1 Tujuan penelitian .....	17
1.3.2 Kontribusi penelitian .....	17
<b>BAB II            KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN                           HIPOTESIS</b>	
2.1 Definisi Pemasaran .....	19

2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	20
2.2 Kualitas Produk .....	21
2.2.1 Definisi Kualitas Produk .....	21
2.2.2 Kualitas Produk Makanan .....	22
2.2.3 Indikator Kualitas Produk Makanan .....	23
2.3 Harga.....	25
2.3.1 Definisi Harga .....	25
2.3.2 Indikator Harga .....	27
2.3.3 Tujuan Penetapan Harga .....	27
2.3.4 Metode Penetapan Harga .....	29
2.4 Citra Merek .....	31
2.4.1 Definisi Citra Merek .....	31
2.4.2 Dimensi Citra Merek .....	32
2.4.3 Faktor-faktor Pembentuk Citra Merek .....	34
2.4.4 Manfaat Citra Merek .....	35
2.5 Keputusan Pembelian .....	36
2.5.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	36
2.5.2 Peran Keputusan Pembelian .....	37
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	40
2.5.4 Faktor-faktor Keputusan Pembelian .....	42
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu .....	46
2.7 Pengaruh Antar Variabel .....	50

2.7.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap	
Keputusan Pembelian .....	50
2.7.2 Pengaruh Harga Terhadap	
Keputusan Pembelian .....	50
2.7.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap	
Keputusan Pembelian .....	51
2.8 Kerangka Pemikiran .....	51
2.9 Hipotesis .....	52

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	53
3.2 Desain Penelitian .....	53
3.3 Definisi dan Operasional Variabel .....	54
3.3.1 Definisi Variabel .....	54
3.3.2 Operasional Variabel .....	55
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5.1 Kuesioner .....	58
3.5.2 Studi Literatur .....	58
3.6 Metode Analisis .....	59
3.6.1 Statistik Deskriptif .....	59
3.6.2 Uji Kualitas Data .....	59

<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
	4.1 Sejarah Singkat .....	70
	4.2 Profil Karakteristik Responden .....	71
	4.3 Analisis Deskriptif Berdasarkan Variabel .....	75
	4.4 Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian .....	79
	4.4.1 Hasil Uji Validitas .....	79
	4.4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	85
	4.4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	86
	4.4.3 Hasil Uji Hipotesis .....	91
	4.5 Pembahasan .....	99
	4.5.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap	
	Keputusan Pembelian .....	99
	4.5.2 Pengaruh Harga Terhadap	
	Keputusan Pembelian .....	100
	4.5.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap	
	Keputusan Pembelian .....	100
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN</b>	
	5.1 Kesimpulan .....	102
	5.2 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		105
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....		109