

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Tuhan YME yang telah melimpahkan kasih dan sayang-Nya kepada peneliti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Top Coffee (Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kopi Instan di Wilayah Kelurahan Gunung Sahari Selatan, Jakarta Pusat)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Priyono,SE.,ME, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis.

Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, M.S, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
3. Dr. Daru Asih., M.Si, selaku Ketua Program Studi Strata 1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Tine Yuliantini, S.Par.,MM, selaku Sekretaris I Prodi Strata 1 Manajemen Universitas Mercubuana.
5. Dr. Erna S. Imaningsih, SE., M.Si, selaku Sekretaris II Prodi Strata 1 Manajemen Universitas Mercubuana.

6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kepada Dosen Penguji, terimakasih atas saran serta masukannya sehingga skripsi yang penulis buat menjadi layak untuk disajikan.
8. Keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman-teman Manajemen S1 FEB UMB Kampus Menteng Angkatan 2013 dan pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Desember 2019

Purnama Dewatmaka. S