

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOPI TOP COFFEE**

**(Studi Kasus Pada Pengguna Produk Kopi Instan di Wilayah
Kelurahan Gunung Sahari Selatan, Jakarta Pusat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
U MERCU BUANA**

MERCU BUANA

Nama : PurnamaDewatmaka S

NIM : 43113110040

**Program StudiManajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020