

**PENGARUH *FEATURE QUALITY* TERHADAP
DECISION OF USE DENGAN MEMPERHATIKAN
PERCEIVED OF EASE, PERCEIVED USEFULNESS DAN
*BRAND CREDIBILITY***

(Studi Pada Pengguna Layanan *Mobile Banking* – Mega Mobile)

SKRIPSI



Disusun Oleh :

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Marina Rahmawati

NIM : 43116010424

Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2020