

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABTRACK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Manajemen Pemasaran.....	15
2. Keputusan Pembelian / <i>Buying Decision</i> .....	16
3. Pemasaran Hijau / <i>Green Marketing</i> .....	21
4. Kesadaran Konsumen / <i>Consumer Awareness</i> .....	23
5. Perilaku Konsumen / <i>Consumer Behavior</i> .....	24
6. Minat Beli / <i>Purchase Intention</i> .....	29
7. Penelitian Terdahulu.....	30
B. Rerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	38
1. Rerangka Pemikiran .....	38
2. Hipotesis .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	41
1. Waktu Penelitian .....	41
2. Tempat Penelitian.....	41
B. Desain Penelitian.....	41

C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	42
1. Variabel Independen .....	43
2. Variabel dependen .....	44
D. Pengukuran Variabel .....	47
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
1. Populasi .....	48
2. Sampel Penelitian .....	48
F. Teknik Pengumpulan Data .....	49
G. Jenis Data .....	50
H. Metode Analisis Data .....	50
1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i> .....	50
a. Analisis Deskriptif .....	50
2. <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	51
a) Evaluasi Measurement ( <i>Outer Model</i> ) .....	53
b) Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ) .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	57
B. Statistik Deskriptif .....	58
1. Deskripsi Responden .....	58
2. Deskripsi Variabel .....	61
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	66
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	66
2. Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ) .....	76
a. Nilai <i>R-Square (R<sup>2</sup>)</i> .....	76
b. <i>Goodness of Fit Model</i> .....	77
c. Evaluasi Pengujian Hipotesa .....	78
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	81
1. Pengaruh <i>Consumer Awareness</i> Terhadap <i>Green Marketing</i> .....	81
2. Pengaruh <i>Consumer Behavior</i> Terhadap <i>Green Marketing</i> .....	81
3. Pengaruh <i>Purchase Intention</i> Terhadap <i>Green Marketing</i> .....	82
4. Pengaruh <i>Consumer Awareness</i> Terhadap <i>Buying Decision</i> .....	82
5. Pengaruh <i>Consumer Behavior</i> Terhadap <i>Buying Decision</i> .....	833
6. Pengaruh <i>Purchase Intention</i> Terhadap <i>Buying Decision</i> .....	83

7. Pengaruh <i>Green Marketing</i> Terhadap <i>Buying Decision</i> .....	83
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>855</b>
A.SIMPULAN .....	855
B.SARAN .....	888
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>933</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>96</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA