

## KATA PENGANTAR

### **Assalamu'alaikum Wr.Wb**

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Marketing* terhadap Keputusan Pembelian dengan memperhatikan *Consumer Awareness, Consumer Behavior* dan *Purchase Intention* studi kasus pada konsumen KFC di daerah Jakarta Selatan”. Proposal skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Dr. Yanto Ramli, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasihat-nasihat yang sangat bermanfaat kepada penulis. bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua telah pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama pada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si.,CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

3. Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen SI Universitas Mercu Buana.
4. Dr.Yanto Ramli,MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak saran, waktu, semangat dan pengetahuan serta nasihat yang sangat bermanfaat.
5. Kedua Orang Tua serta Kakak-kakak saya yang selalu memberikan dukungan moril,materil dan doa kepada saya selama penyusunan skripsi ini.
6. Bayu Fajar, Mega, Novia, dan Ody, Tiwi, Rena, Rika dan Janah yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada saya selama saya.
7. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.

Saya selaku penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis selalu berusaha memperbaiki diri dan mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini. Terima kasih.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb**

Jakarta, Februari 2020

Deffa Putri Maysari