

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP  
*BUYING DECISION* DENGAN MEMPERHATIKAN  
*CONSUMER AWARENESS, CONSUMER BEHAVIOR, DAN*  
*PURCHASE INTENTION***

**(Studi pada konsumen KFC di Daerah Jakarta Selatan)**

**SKRIPSI**



Nama : Deffa Putri Maysari

Nim : 43116010418

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**