

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA, PERSEPSI NILAI, DAN  
CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE  
MUSEUM TAMAN PRASASTI**

**SKRIPSI**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program**

**Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**Nama : Wiratmo Dharmo Negoro**

**NIM : 43116010414**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2020**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA, PERSEPSI NILAI, DAN  
CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE MUSEUM  
TAMAN PRASASTI**

**SKRIPSI**



**Nama : Wiratmo Dharmo Negoro**

**NIM : 43116010414**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Wiratmo Dharmo Negoro

NIM 43116010414

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 Juli 2019



Wiratmo Dharmo Negoro

Nim: 43116010414

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Wiratmo Dharmo Negoro  
NIM : 43116010414  
Program Studi : SI Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Persepsi Nilai, dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung ke Museum Taman Prasasti.  
Tanggal Lulus Ujian : 7 Oktober 2020

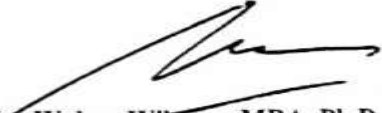
Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,

  
Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE., MM., Ph.D.

Tanggal :  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

  
Mas Wahyu Witowo, MBA., Ph.D.

Tanggal : 13 Oktober 2020  
Ketua Program Studi SI Manajemen,

  
Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.  
Tanggal :

  
Dr. Daru Asih, M.Si  
Tanggal :

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Bauran Pemasaran Jasa, Persepsi Nilai, dan Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung wisatawan pada objek wisata Museum Taman Prasasti. Responden pada masyarakat Jakarta Barat yang memiliki minat untuk berkunjung ke Museum Taman Prasasti. Yaitu, orang-orang yang peduli dengan sejarah kemudian orang – oang yang senang dengan film horror atau orang yang senang dan suka dengan segala sesuatu yang berbau mistis. Penelitian ini dilakukan terhadap 235 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *Purposive Sampling* dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah teknik PLS (*Partial Least Square*) melalui software statistic SmartPLS dan SPSS *Statistics*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Bauran Pemasaran Jasa berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Berkunjung ke Museum Taman Prasasti, Persepsi Nilai berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung ke Museum Taman Prasasti, dan Citra Destinasi berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung ke Museum Taman Prasasti.

Kata Kunci : Bauran Pemasaran Jasa, Persepsi Nilai, Citra Destinasi, Minat Berkunjung, Museum Taman Prasasti

## **ABSTRACT**

*This research aims to find out the influence of The Mix of Marketing Services, Perception of Value, and Image of Destinations on The Interest of Visiting Tourists on the attractions of Taman Prasasti Museum. Respondents to the people of West Jakarta who have an interest in visiting Taman Prasasti Museum. That is, people who care about history then people who are happy with horror movies or people who are happy and like everything that smells mystical. The study was conducted on 235 respondents. Sampling techniques use Purposive Sampling using a quantitative descriptive approach. Data analysis used is pls (Partial Least Square) technique through SmartPLS and SPSS Statistics statistic software. The results of this study show that the Service Marketing Mix has a significant positive effect on visiting the Inscription Park Museum, the perception of value has a positive effect on the interest of visiting taman prasasti museum, and the image of the destination has a positive effect on the interest of visiting taman prasasti museum.*

*Keywords : Service Marketing Mix, Value Perception, Destination Imagery, Visiting Interests, Taman Prasasti Museum*

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana di Universitas Mercu Buana Jakarta dengan judul **“PENGARUH BAURAN PEMASARAN, PERSEPSI NILAI, DAN CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE MUSEUM TAMAN PRASASTI”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Arief Bowo Prayoga Kasmu, SE., MM, Ph.D selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga proposal penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin

berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Harnovinsah, Ak.,M.Si., CA Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana
4. Dr. Rina Astini, SE., MM selaku dosen metodologi penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat tersusun. Jajaran Program studi manajemen S1, Ibu Tine Yuliantini, S.Par., MM dan Ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku sekretaris I dan II program studi Manajemen S1.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Suparmo dan Ibu Heni Trianawati dan Ningsih yang tak henti - hentinya selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan semangat yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
6. Teman – teman kafe nikmat dan teman – teman pila yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan bertukar pikiran serta doanya.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
8. Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.



Dengan kerendahan hati, penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena nya, mohon saran yang membangun dari segenap pembaca, sehingga diharapkan demi perbaikan penelitian dimasa yang akan datang. Semoga penelitian ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penelitian ini.

Jakarta, 20 Juni 2019

Wiratmo Dharmo N

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian .....	10
1. Kontribusi akademis .....	10
2. Kontribusi praktisi .....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>Kajian Pustaka, Rerangka Konseptual, Pengembangan Hipotesis</b> .....	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Manajemen Pemasaran Jasa .....	12
2. Definisi Pariwisata.....	13
3. Minat berkunjung .....	15
4. Bauran Pemasaran Jasa.....	18
5. Persepsi Nilai.....	23
6. Citra Destinasi .....	27
7. Penelitian Terdahulu.....	29
8. Hubungan AntarVariabel.....	33
B. Rerangka Konseptual.....	35

C. Hipotesis .....	36
<b>BAB III.....</b>	<b>37</b>
<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A. Waktu Penelitian.....	37
B. Tempat Penelitian .....	37
C. Desain Penelitian .....	38
D. Definisi dan Operasional Variabel.....	38
1. Pengertian Variabel .....	39
2. Definisi Operasional Variabel .....	39
E. Skala Pengukuran Variabel.....	43
F. Populasi dan Sampel.....	44
1. Populasi .....	44
2. Sampel.....	48
G. Metode Pengumpulan Data.....	50
H. Metode Analisis Data.....	50
1. <i>Analisis Partial Least Square</i> .....	50
2. Langkah – langkah Pengujian Analisis PLS.....	51
<b>BAB IV.....</b>	<b>52</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	52
B. Statistik Deskriptif.....	54
1. Deskripsi Responden .....	55
a. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	56
c. Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	57
d. Deskripsi Responden Berdasarkan Pengeluaran Rata – Rata Rekreasi Per bulan.....	58
2. Deskripsi Variabel .....	59
a. Variabel Bauran Pemasaran Jasa .....	62
b. Variabel Persepsi Nilai .....	63
c. Variabel Citra Destinasi.....	65
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	66
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	66
2. Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	72
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB V .....</b>	<b>78</b>

<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	5
Tabel 1.2 .....	8
Tabel 2.1 .....	33
Tabel 3.1 .....	45
Tabel 4. 1 .....	58
Tabel 4. 2 .....	59
Tabel 4. 3 .....	60
Tabel 4. 4 .....	61
Tabel 4. 5 .....	62
Tabel 4. 6 .....	63
Tabel 4. 7 .....	65
Tabel 4. 8 .....	68
Tabel 4. 9 .....	70
Tabel 4. 10 .....	72
Tabel 4. 11 .....	73
Tabel 4. 12 .....	74
Tabel 4. 13 .....	75
Tabel 4. 14 .....	78

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	2
Gambar 2.1.....	39
<u>Gambar 4. 1.....</u>	<u>67</u>
<u>Gambar 4. 2.....</u>	<u>77</u>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian .....	85
Lampiran 2: Karakteristik Jawaban Responden .....	91