

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB III KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Teori Keagenan	9
2. Good Corporate Governance	11
3. Corporate Social Responsibility	21
4. Nilai Perusahaan	35
5. Penelitian Terdahulu	37
B. Rerangka Pemikiran	40
C. Hipotesis	41

BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Waktu dan Penelitian	45
B. Desain Penelitian	45
C. Defenisi Operasional Variabel dan Skala Pengukuran Variabel ..	45
D. Populasi dan Sampel	49
E. Teknik Pengumpulan Data	53
F. Metode Analisis Data	53
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
3. Pengujian Hipotesis.....	56
4. Regresi Linier Berganda.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	58
1. Tempat dan Waktu Penelitian	58
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
C. Uji Asumsi Klasik.....	60
1. Hasil Uji Normalitas	60
2. Hasil Uji Heterokedastisitas	61
3. Hasil Uji Multikolonieritas.....	62
4. Hasil Uji Autokorelasi.....	64
D. Hasil Uji Hipotesis.....	65
1. Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	65
2. Pengujian Signifikan Parameter Individual (Uji t).....	65
3. Pengujian Signifikan Simultan (Uji Statistik f).....	67
E. Analisis Regresi Linier Berganda	68
F. Pembahasan Hasil penelitian	70
1. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	70
2. Pengaruh Frekuensi Pertemuan Komite Audit Terhadap Nilai	

Perusahaan.....	70
3. Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	73
A. Simpulan	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	



UNIVERSITAS
MERCU BUANA