

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, CITRA MEREK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PT. TIKI**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Humayra Hamdani

NIM : 43116010400

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2020