

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>I</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TESIS</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>.vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian.....	9
1. Tujuan Penelitian.....	9
2. Kontribusi Penelitian.....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> ..	<b>11</b>
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Landasan Teori.....	11
1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
1.2. Teori Asimetri Informasi.....	13
1.3. Manajemen Laba.....	14
1.3.1. Definisi Manajemen Laba.....	14
1.3.2. Faktor-faktor Pendorong Manajemen Laba.....	14
1.3.2. Bentuk dan Teknik Manajemen Laba.....	17
1.4. Manajemen Laba Riil.....	18
1.5. Manajemen Laba Akrua.....	21
1.6. <i>Good Corporate Governance</i> .....	22
1.6.1. Efektifitas Komite Audit.....	25

1.7. Biaya Manajemen Laba .....	26
1.7.1. <i>Audit Fee</i> .....	26
1.7.2. BOPO .....	27
1.7.3. Biaya Pendanaan ( <i>Cost of Fund</i> ) .....	28
1.7.4. <i>Net Operating Asset</i> .....	31
1.7.5. <i>Leverage</i> .....	31
1.7.6. Ukuran Bank ( <i>Size</i> ).....	32
1.7.7. Pertumbuhan Perusahaan .....	33
2. Penelitian Terdahulu. ....	33
B. Kerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis.....	42
<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN.....</b>	<b>44</b>
A. Jenis Penelitian.....	44
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	45
1. Variabel Dependen .....	45
1.1. Manajemen Laba Riil .....	45
1.2. Manajemen Laba AkruaI .....	47
2. Variabel Independen .....	48
2.1. <i>Good Corporate Governance</i> .....	49
2.2. <i>Audit Fee</i> .....	49
2.3. BOPO .....	49
2.4. Biaya Pendanaan ( <i>Cost of Fund</i> ).....	50
2.5. <i>Net Operating Asset</i> (NOA) .....	50
3. Variabel Kontrol.....	50
3.1. <i>Leverage</i> .....	51
3.2. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ).....	51
3.3. Tingkat Pertumbuhan ( <i>Growth</i> ).....	51
4. Tabel Operasional Variabel.....	52
C. Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
D. Teknik Pengumpulan Data.....	54
E. Metode Analisis Data.....	55

1. Analisis Data .....	55
2. Statistik Deskriptif.....	56
3. Estimasi Model Regresi Data Panel .....	56
3.1. <i>Pooled Least Square (common Effect)</i> .....	56
3.2. Pendekatan Efek Tetap ( <i>fixed Effect</i> ) .....	57
3.3. Pendekatan Efek Random ( <i>random Effect</i> ) .....	57
4. Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	58
4.1. Uji <i>Fixed Effect</i> (ujiChow) .....	59
4.2. Uji Radom Efek (uji Hausam) .....	60
4.3. Uji Langrange Multiplier(LMtest) .....	60
5. Analisis Regresi Linier Berganda .....	61
5.1. Manajemen Laba Riil .....	62
5.2. Manajemen Laba Akruaal .....	63
6. PengujianHipotesis.....	64
6.1 Uji Koefisien Determinasi .....	64
6.2 Uji Signifikan Simultan .....	64
6.3 Uji Parsial.....	65
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHSAN .....</b>	<b>68</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	68
B. Analisis Deskripsi.....	69
C. Estimasi Model Regresin Data Panel .....	73
1. <i>Pooled Least Square (Common Effect)</i> .....	73
2. Pendekatan Efek Tetap ( <i>Fixed Effect</i> ).....	74
3. Pendekatan Efek Random ( <i>Random Effect</i> ).....	75
D. Pemilihan Model Regresi DataPanel .....	76
1. Uji <i>Fixed Effect</i> .....	76
2. Uji <i>Random Effect</i> .....	78
3. Uji <i>Langrange Multiplliier</i> .....	81
E. Perumusan Model Regresi Data Panel .....	82
F. Pengujian Hipotesis .....	84
1. Koefisien Determinasi.....	84
2. Uji-F (simultan).....	85
3. Uji-T (Parsial) .....	86

G. Pembahasan Hipotesis.....	89
<b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>94</b>
A. Kesimpulan .....	94
B. Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

