

**“PENGARUH ASIMETRI INFORMASI DAN *GOOD CORPORATE  
GOVERNANCE* TERHADAP MANAJEMEN LABA”**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi  
yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2018)**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**  
NAMA : RAGAS ADRIKO

**NIM : 43217120175**

**Program Study Akuntansi**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2020**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ragas Adriko

NIM : 43217120175

Program Studi : S1 Akuntansi

Manyatakan bahwa skripsi ini adalah murni karya saya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

MERCU BUANA

Jakarta, 22 April 2020



**Ragas Adriko**

NIM : 43217120175

## LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ragas Adriko  
NIM : 43217120175  
Program Studi : S1 Akuntansi  
Judul Skripsi : Pengaruh Asimetri Informasi dan *Good Corporate Governance* terhadap Manajemen Laba  
Tanggal Lulus Ujian : 16 April 2020

Disahkan Oleh:

Pembimbing

Putri Dwi Wahyuni SE., M.Ak.

Tanggal :

Ketua Penguji

Dr. Yudhi Herliansyah, M.Si., Ak

Tanggal :

Dekan

Dr. Harnovinsyah, Ak., M.Si., CA.

Tanggal :

Ketua Program Studi

S1 Akuntansi,

Dr. Fardina SE., M.Si., Ak

Tanggal :

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the effect of information asymmetry and good corporate governance on earnings management. This research was conducted at the consumer goods manufacturing sector companies listed on the Stock Exchange in the 2016-2018 period. The sample is determined using the purposive sampling method. The number of samples selected was 33 companies. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis. The results of this study prove that information asymmetry and institutional ownership have no effect on earnings management, while managerial ownership has a significant effect on earnings management.*

**Keyword:** *information asymmetry, Good Corporate Governance, managerial ownership, institutional ownership, and earning management.*



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi dan *good corporate governance* terhadap manajemen laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sector barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2016-2018. Sampel ditentukan dengan menggunakan metode purposive sampling. Jumlah sampel yang terpilih adalah 33 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa asimetri informasi dan kepemilikan institusional tidak berpengaruh pada manajemen laba, sedangkan kepemilikan manajerial berpengaruh signifikan pada manajemen laba.

**Kata Kunci** : *Asimetri Informasi, Good Corporate Governance, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Manajemen Laba.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Asimetri Informasi dan *Good Corporate Governance* terhadap Manajemen Laba”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas juga dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Ibu Putri Dwi Wahyuni SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto. MS, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Kedua orang tua tercinta saya yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun material kepada penulis..

3. Bapak Dr. Harnoviansah, Ak., M.Si., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Fardinal SE., M.Si., Akt, selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Putri Dwi Wahyuni, SE., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, pengetahuan dan arahan yang sangat berharga sekaligus bermanfaat dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh dosen dan staf Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus Meruya yang telah memberikan segenap ilmunya.
7. Kepada teman-teman seperjuangan S1 Kelas Karyawan Angkatan 2017 Jurusan Akuntansi Mercu Buana Kampus Meruya, Terima kasih banyak atas doa, ilmu, saran semangat, serta bantuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kepada saudara dan kerabat yang telah memberikan dukungan, baik secara material maupun non material dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Pimpinan dan rekan kerja di tempat penulis bekerja yang telah memberikan dukungan dan doa dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Pihak – pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh

karena itu, penulis mengharpkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 22 April 2020



Ragas Adriko

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....	i
LEMBARAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Perumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA , RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka.....	13
1.1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	13
1.2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ) .....	14
1.3. Manajemen Laba .....	15
1.4. Asimetri Informasi.....	18
1.5. Struktur Kepemilikan .....	20

2.	Penelitian Terdahulu.....	23
B.	Rerangka Pemikiran .....	28
1.	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba .....	28
2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba .....	29
3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba .....	30
C.	Hipotesis.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
B.	Desain Penelitian.....	32
C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	32
1.	Definisi Variabel.....	32
2.	Operasional Variabel.....	37
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
E.	Teknik Pengumpulan Data .....	41
F.	Metode Analisis.....	41
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
2.	Uji Asumsi Klasik.....	42
3.	Uji Hipotesis.....	45
4.	Uji Regresi Linear Berganda.....	46
A.	Gambaran Umum .....	48

B. Statistik Deskriptif.....	48
C. Uji Asumsi Klasik .....	50
1. Uji Normalitas .....	51
2. Uji Autokorelasi.....	52
3. Uji Multikolinearitas .....	53
4. Uji Heteroskedastisitas .....	54
D. Pengujian Hipotesis.....	55
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	55
2. Uji Simultan F .....	56
3. Uji Statistik T.....	57
E. Uji Regresi Linear Berganda.....	59
F. Pembahasan.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	66
LAMPIRAN .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 3.1 Operasional dan Metode Pengukuran Variabel .....	34
Tabel 3.2 Kriteria Menentukan Sampel.....	35
Tabel 3.3 Data Sampel Perusahaan .....	36
Tabel 3.4 Uji Autokorelasi .....	39
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	47
Tabel 4.3 Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4.4 Hasil Uji Autokorelasi .....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Simultan F.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik T .....	54
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	27
-------------------------------------	----



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Daftar Nama Perusahaan Sampel .....	70
Lampiran 2	Tabulasi Data .....	71
Lampiran 3	Manajemen Laba (Y).....	74
Lampiran 4	Asimetri Informasi (X1) .....	79
Lampiran 5	Kepemilikan Manajerial (X2).....	82
Lampiran 6	Kepemilikan Institusional (X3) .....	85
Lampiran 7	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	87
Lampiran 8	Hasil Uji Normalitas .....	88
Lampiran 9	Hasil Uji Multikolinieritas.....	88
Lampiran 10	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	89
Lampiran 11	Hasil Uji Autokorelasi .....	89
Lampiran 12	Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	89
Lampiran 13	Hasil Uji Statistik F .....	90
Lampiran 14	Hasil Uji Statistik T .....	90
Lampiran 15	Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	90

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA