

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan yang Maha Esa, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul Analisis Konstruksi Makna Pesan Sponsorship Grab Di Youtube Mendukung Acara Asian Games 2018.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang konstruksi makna pesan sponsorship Grab sebagai sponsor acara Asian Games ke 18, untuk memanfaatkan investasi sponsorship nya dengan membuat video berjudul #KemenanganItuDekat Bersama Grab sebagai bentuk komunikasi sponsorship Grab dikenal masyarakat.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tesis dapat diselesaikan dengan dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Kiranya hasil penelitian ini dapat memberi sumbangsih untuk penelitian selanjutnya mengenai konstruksi makna pesan sponsorship.

Secara khusus penulis menyampaikan terima kasih kepada Bapak Ahmad Mulyana sebagai pembimbing utama yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini, Bapak dan Ibu penguji Proposal sampai sidang, seluruh jajaran program studi Pascasarjana Ilmu Komunikasi atas dukungannya melalui administrasi dan semua kegiatan perkuliahan selama ini, orang tua, adik-adik saya, David Dwiananda Samosir, Lyla, Anna, Laily, Gita dan teman-teman Pascasarjana Ilmu Komunikasi Mercu Buana angkatan 2017 .

Jakarta, Juni 2019

Penulis