

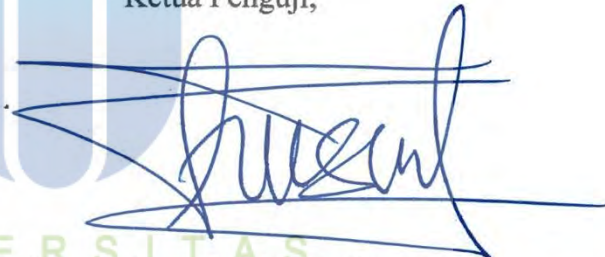
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Farley Dharmawan
NIM : 43116010387
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Brand Image*, *Promotion*, dan *Electronic Word of Mouth* terhadap *Intention to Buy Product* Pada Aplikasi Belanja *Online* (Studi Kasus Pengguna Aplikasi Shopee.co.id)
Tanggal Lulus Ujian : 12 Februari 2020

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi,

Ketua Penguji,



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si

Christian Kuswibowo, M.Sc

Tanggal : 17 Feb 2020

Tanggal : 15 Februari 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Ketua Program Studi S1 Manajemen,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA.,

CIPSAS., CMA., CSRS

Tanggal : 18/2 - 2020



Dr. Daru Asih, M.Si

Tanggal : 18/2 - 2020