

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas berkah dan limpahan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul **“Pengaruh *Outlet Ambience, Hedonic Dan Utilitarian Shopping Value Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening* (Studi Pada Konsumen “Emak-Emak” Di Miniso)”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.**

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan Bapak Mochamed Soelton Ibrahim, S.Psi., MM., CHRMP., Psikolog selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat kepada penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof Dr.Ngadino Surip D. , selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Daru Asih, M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap

ilmunya.

5. Kedua Orang Tua yang sangat penulis cintai dan sayangi yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis. Serta adik-adik saya, Muchsin, Rizky, dan Siti Fatimah yang telah memberikan semangat kepada penulis.
6. Teman seperjuangan saya, Yulia Regita Cahyani. Serta teman-teman dari Management Club, UKMI Al-Faruq, SEKUY, Manajemen Angkatan 2016 dan teman-teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan telah memberikan dukungan serta semangat kepada penulis, saya ucapkan terima kasih.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran, dan masukan yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Terima kasih. Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Jakarta, 19 Februari 2020

Muhammad Mujadid