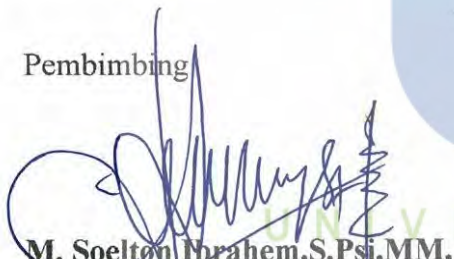


## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Mujadid  
NIM : 43116010324  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh *Outlet Ambience, Hedonic Dan Utilitarian Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Shopping Emotion* Sebagai Variabel Intervening (Studi pada Konsumen “Emak-Emak” di Miniso)  
Tanggal Lulus Ujian : 19 Februari 2020

Disahkan Oleh:

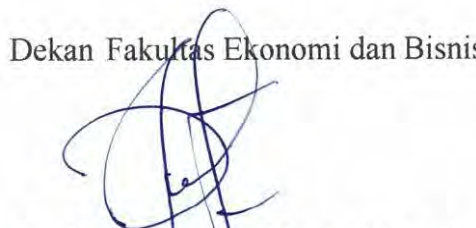
Pembimbing

  
M. Soelton Ibrahim, S.Psi, MM,  
CHRMP Psikolog  
Tanggal: 25/2/20

Ketua Penguji

  
Dr. Yanto Ramli, MM  
Tanggal: 25-2-2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA,  
Tanggal: 26-2-2020

Ketua Program Studi  
S1 Manajemen

  
Dr. Daru Asih, M.Si  
Tanggal: 25/2-2020