

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Pra survey.....	7
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	42
3.2	Instrumen Skala Likert.....	44
4.1	Jenis Kelamin.....	56
4.2	Usia	57
4.3	Wilayah Tinggal.....	57
4.4	Pekerjaan	58
4.5	Tingkat Pendapatan Perbulan.....	59
4.6	Intensitas Pengguna Internet	59
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Online Trust</i>	60
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Price Perception</i>	61
4.9	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Beauty Vlogger</i>	62
4.10	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli.....	63
4.11	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	65
4.12	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	67
4.13	Uji <i>Discriminant Validity</i> (<i>Fornell Lacker</i>)	69
4.14	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	70
4.15	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	71
4.16	Nilai R^2 Variabel Endogen.....	72
4.17	Nilai <i>Effect Size</i> (F^2).....	73
4.18	Nilai Relevansi Prediksi (Q^2).....	75
4.19	Hasil Pengujian Hipotesis	76