



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI BROADCASTING

Nama : Muh. Ridha Mauludhani
NIM : 44112010134
Judul : Representasi Peran Wanita Muslimah Berkeluarga Dalam Film “Hijab”
Bibliografi : 15 Buku, dan 1 Website

ABSTRAKSI

Wacana mengenai peranan wanita muslimah adalah hal yang menarik untuk dibahas karena banyak pandangan yang berfikir bahwa wanita hanya berperan sebagai ibu rumah tangga saja dan hanya bisa hidup dibayang-bayang kekuasaan suami. Salah satu pengaruh inilah yang pada akhirnya menimbulkan ketidakadilan bagi kaum wanita muslimah yang sudah berkeluarga khususnya. Hal ini tergambarkan dalam beberapa adegan di Film Hijab yang menggambarkan peranan wanita muslimah masa kini. Rumusan masalah yang terangkat dari film ini adalah bagaimana representasi peran wanita muslimah dalam film Hijab dan tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran dari peran wanita muslimah masa kini yang terdapat dalam film Hijab.

Penelitian ini menggunakan teori-teori mengenai, komunikasi massa, media massa, film, semiotika dan teori mengenai peran budaya wanita muslimah. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Sedangkan metode yang digunakan adalah metode kualitatif dengan menggunakan analisis semiotika. Unit analisis penelitian ini berupa visual dari film Hijab. Penelitian ini menggunakan model analisis semiotika Roland Barthes, yang terdiri atas sign, denotasi dan konotasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran wanita muslimah yang tergambarkan dalam hasil analisis dari Film Hijab. Penelitian ini menyimpulkan bahwa wanita muslimah dipresentasikan dapat berdiri sendiri serta dapat menunjukkan keberanian yang dimilikinya serta mampu menjadi pemimpin dan orang yang sukses dalam berbisnis. Dan ideologi wanita muslimah dipresentasikan sebagai sebuah kebebasan yang dimiliki setiap wanita muslimah yang sudah berkeluarga.