



**REPRESENTASI PERAN WANITA MUSLIMAH BERKELUARGA DALAM
FILM HIJAB**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)
Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh:
MUH. RIDHA MAULUDHANI

44112010134

**BIDANG STUDI BROADCASTING
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2016

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI PERAN WANITA MUSLIMAH
BERKELUARGA DALAM FILM “HIJAB”
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

Nama : Muh. Ridha Mauludhani

NIM : 44112010134

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Oktober 2016

Mengetahui,
Pembimbing



(Feni Fasta, M.Si)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKIRPSI

Judul : REPRESENTASI PERAN WANITA MUSLIMAH
BERKELUARGA DALAM FILM "HIJAB"
(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Muh. Ridha Mauludhani


NIM : 44112010134

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 29 Oktober 2016

Ketua Sidang,
Rahmadya Putra, M.Si



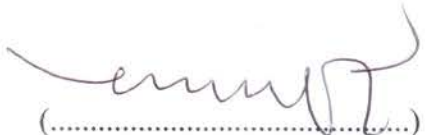
(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si



(.....)

Pembimbing I
Feni Fasta, M.Si



(.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **REPRESENTASI PERAN WANITA MUSLIMAH
BERKELUARGA DALAM FILM “HIJAB”**

(Analisis Semiotika Roland Barthes)

Nama : Muh. Ridha Mauludhani

NIM : 44112010134


Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 12 November 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing



(Feni Fasta, M.Si)

Ketua Bidang Studi Broadcasting




()

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Program Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala karunia dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mercu Buana dengan judul Representasi Peran Wanita Muslimah Dalam Film “Hijab”

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini, banyak mendapatkan masukan baik saran maupun bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM. selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Agustina Zubair selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana., M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Feni Fasta, M.Si., selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaganya untuk memberikan bimbingan dan arahnya selama penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku tersayang, Papa dan Mama serta Kakak dan Abang Ipar bersama buahati kecilnya, terima kasih telah mendoakan, membantu dan

mendukung dari segi materil dan motivasi kepadaku. Aku sangat menyayangi kalian, dan aku mengucapkan terima kasih sudah mendidikku dengan ilmu yang kalian miliki baik agama maupun ilmu kehidupan sampai pada saat ini.

6. Keluarga Komunitas Motor Family Motorcycle Gathering (FMG) yang selalu memberikan suport dan mereka selalu ada disaat senang, susah, dan sedih khususnya Rizky, Mutiara, Cahyo, Novi, Andre, Reza, asep.
7. Teman-teman di Jakarta Korea Pop (JKpop) Community yang selalu mendukung dan menghibur khususnya Echa, Rasta, Vera, Eka, Dini, kukuh, Damar, Redy, Marco, Unung dan anggota-anggota lainnya yang tidak disebut. *Gomawo keurigo cheongmal saranghae chingu*
8. *Driver-driver* Grabcar maupun Go-Jek yang sudah mengantarkan saya ketempat tujuan selama pembuatan skripsi berlangsung.

Semoga Allah SWT memberikan rahmat dan berkah-Nya kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis, baik langsung maupun tidak langsung.

Jakarta, November 2016

Ridho Mauludhani

Daftar Isi

Abstraksi	i
Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.1 Manfaat Akademis	8
1.5.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi Massa	9
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	10
2.1.3 Fungsi Komunikasi Massa	12
2.2 Media Massa	13
2.2.1 Pengertian Media Massa	13
2.2.2 Jenis-Jenis Media Massa	14
2.3 Film Drama Religi	15

2.4 Teori Representasi	17
2.5 Budaya Dalam Islam	19
2.5.1 Pengertian Budaya	19
2.5.2 Pengertian Wanita Muslimah	20
2.5.3 Peran Wanita Muslimah Berkeluarga	21
3.1 Hijab	25
3.1.1 Pengertian Hijab	25
3.1.2 Sebab-sebab Utama Syubhat	26
3.1.3 Keutamaan Menggunakan Hijab	28
3.1.4 Ketentuan Menggunakan Hijab	28
3.1.5 Macam-Macam Bentuk Hijab	29
4.1 Peran Wanita di Sektor Domestik dan Sektor Publik	30
4.1.1 Pendekatan Tafsir Agama dengan Perspektif Gender	32
4.2 Semiotika	36
4.2.1 Pengertian Semiotika	36
4.2.2 Tujuan Analisis Semiotik	37
4.2.3 Model Analisis Semiotika Roland Barthes	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	39
3.2 Tipe Penelitian	40
3.3 Metode Penelitian	41
3.4 Subjek Penelitian	42

3.5 Teknik Pengumpulan Data	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Profile Perusahaan Dapur Film Indonesia	45
4.1.2 Gambaran Umum Film Hijab	46
4.1.3 Pemeran Film Hijab.....	49
4.1.4 Sinopsis Film Hijab	53
4.2 Analisis Film	54
4.3 Hasil Penelitian	55
4.4 Pembahasan.....	86

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan	88
5.2. Saran	89

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CV